



FORMATIONS  
PROFESSIONNELLES

# CATALOGUE

SEPTEMBRE 2017 - JUIN 2018



LES SESSIONS PROPOSÉES PEUVENT ÊTRE AMÉNAGÉES, À LA DEMANDE, EN SESSION INDIVIDUELLE. DES DATES DE FORMATION EN GROUPE PEUVENT ÊTRE AJOUTÉES.

N'HÉSITEZ PAS À CONTACTER LES FORMATEURS POUR FAIRE PART DE VOS DEMANDES ET DE VOS BESOINS.

## THÉMATIQUES



Gestion de projets participatifs	p. 14
Communication	p. 19
Graphisme	p. 27
Web	p. 39
Commercial	p. 49
Gestion d'entreprise	p. 53
Gestion de projet	p. 59
Handicap	p. 63
Réglementation cosmétique	p. 71
Développement professionnel	p. 75 & 107
Communication inter-personnelle	p. 87
Formation de formateurs	p. 91
Techniques d'animation	p. 95
Bien-être	p. 99
Appels d'offres	p. 111
Principes coopératifs	p. 115
Outils de gestion	p. 119

## SOLSTICE, ORGANISME DE FORMATION

---



Depuis sa création en 2001, Solstice est organisme de formation. Les principaux thèmes de formation, en nombre d'heures stagiaires réalisées, sont la gestion des ressources humaines, le développement des capacités comportementales et relationnelles, le travail social, l'informatique, l'orientation professionnelle, la gestion de projets et la gestion d'entreprise.

En 2016, Solstice compte 50.690 heures stagiaires réalisées par 43 entrepreneurs salariés, dont 38.320 en sous-traitance pour d'autres organismes de formation et 12.370 en intervention directe.

Solstice est une Coopérative d'Activité et d'Emploi au sens de la loi du 31 juillet 2014 en faveur du développement de l'Économie Sociale et Solidaire.

Résolument engagée dans une démarche d'économie sociale et solidaire, Solstice est une SCOP SARL : ce sont les entrepreneurs salariés associés qui contribuent activement aux orientations de leur CAE.

Le métier de Solstice s'articule autour de trois principales missions portées par une équipe de neuf personnes dédiées aux services aux entrepreneurs, à la gestion et au développement de la coopérative d'activité et d'emploi : administration des activités, soutien au développement des activités et animation du réseau d'entrepreneurs.

Implantée à Eurre, dans la Drôme, avec deux antennes à Valence et Montélimar, Solstice héberge et accompagne des entrepreneurs indépendants dont plus des neuf dixièmes vivent et travaillent dans ce département. Cet ancrage territorial fort constitue à la fois une opportunité en terme d'échanges et de rencontres mais est également un vecteur de connaissance important des réseaux et partenaires locaux.

## FORMATIONS TOUT PUBLIC

---



Elles sont réalisées par un entrepreneur solsticien dont l'activité principale est la formation.

L'intention est de permettre aux stagiaires d'atteindre les objectifs décrits pour chaque formation, et d'acquérir des compétences personnelles et/ou professionnelles pour agir de façon autonome en situation de travail.

Les entrepreneurs solsticiens qui s'inscrivent en formation bénéficient systématiquement d'un tarif préférentiel.

La commission Formations de Solstice valide les contenus de chaque formation et assure le suivi et le compte-rendu à l'issue de chaque formation.

## FORMATIONS RÉSERVÉES AUX ENTREPRENEURS SOLSTICIENS

---



Réalisées par un membre de l'équipe support de Solstice ou par un entrepreneur solsticien missionné, elles sont réservées aux entrepreneurs solsticiens exclusivement. Elles entrent dans le cadre du parcours personnalisé des compétences solsticiennes indispensables.

## SOMMAIRE 2017 - 2018



### TOUT PUBLIC

#### GESTION DE PROJETS PARTICIPATIFS

<b>Habitat participatif : construire ou accompagner des projets</b>	Anne Le Guillou	1 jour	p. 16
---	-----------------	--------	-------

<b>Mettre en place une démarche participative sur votre territoire</b>	Anne Le Guillou	1/2 jour	p. 17
--	-----------------	----------	-------

#### COMMUNICATION p. 19

<b>Boostez votre com'</b>	Benoît Houssier	1 jour	p. 20
---------------------------	-----------------	--------	-------

			p. 21
--	--	--	-------

<b>Construire sa communication</b>	Béatrix Verillaud	1 jour	p. 22
------------------------------------	-------------------	--------	-------

<b>Définir et mettre en place mon projet de communication</b>	Patrick Gheysen	1 jour	p. 23
---	-----------------	--------	-------

<b>Trousse de secours pour novices en communication</b>	Emilie De Graeve, Stéphanie Gentil- homme et Marie Isserel	2 à 3 jours	p. 24-25
---	---	-------------	----------

#### GRAPHISME p. 27

<b>Apprendre la retouche photographique et la maîtrise de l'image avec Photoshop</b>	Patrick Gheysen	3 jours	p. 28
--	-----------------	---------	-------

<b>Créer mes supports de communication avec Microsoft Powerpoint</b>	Patrick Gheysen	3 jours	p. 29
--	-----------------	---------	-------

<b>Créer mes supports de communication avec Publisher</b>	Patrick Gheysen	3 jours	p. 30
---	-----------------	---------	-------

<b>L'image au service de ma communication : ressources libres pour la création de visuels</b>	Caroline Réveillon	1,5 jours	p. 31
---	--------------------	-----------	-------

## SOMMAIRE 2017 - 2018



### TOUT PUBLIC

<b>Adobe PHOTOSHOP niveau 1</b>	Patrick Galdéano	2 jours	p. 32
---------------------------------	------------------	---------	-------

<b>Adobe PHOTOSHOP niveau 2</b>	Patrick Galdéano	2 jours	p. 33
---------------------------------	------------------	---------	-------

<b>Adobe INDESIGN niveau 1</b>	Patrick Galdéano	2 jours	p. 34
--------------------------------	------------------	---------	-------

<b>Adobe INDESIGN niveau 2</b>	Patrick Galdéano	2 jours	p. 35
--------------------------------	------------------	---------	-------

<b>Adobe ILLUSTRATOR niveau 1</b>	Patrick Galdéano	1 jour	p. 36
-----------------------------------	------------------	--------	-------

#### WEB p. 39

<b>Créer son site web en toute facilité, sans être ni codeur ni développeur !</b>	Patrick Gheysen	3 jours	p. 40
---	-----------------	---------	-------

<b>Promouvoir son activité sur le web : comment s'y retrouver ?</b>	Caroline Réveillon	1/2 jour	p. 41
---	--------------------	----------	-------

<b>Créer son site internet sans code ni désespoir !</b>	Caroline Réveillon	2 jours	p. 42
---	--------------------	---------	-------

<b>Webmaster avec le CMS JOOMLA</b>	Patrick Galdéano	2 jours	p. 43
-------------------------------------	------------------	---------	-------

<b>Webmaster avec le CMS WORDPRESS</b>	Patrick Galdéano	2 jours	p. 44
--	------------------	---------	-------

<b>HTML &amp; CSS</b>	Patrick Galdéano	1 jour	p. 45
-----------------------	------------------	--------	-------

<b>SEO - Reférencement</b>	Patrick Galdéano	1 jour	p. 46
----------------------------	------------------	--------	-------

#### COMMERCIAL p. 49

<b>Communication et prospection directe</b>	Benoît Houssier & Frédéric Bichet	1 jour	p. 50
---	--------------------------------------	--------	-------

<b>Prospection terrain et marketing direct</b>	Frédéric Bichet	1 jour	p. 51
--	-----------------	--------	-------

## SOMMAIRE 2017 - 2018



### TOUT PUBLIC

<b>GESTION D'ENTREPRISE</b>				p. 53
<b>Coût (prix de revient, prix de vente, seuil de rentabilité. Niveau 1, initiation)</b>	Fabienne Peyraud Avérone	1 jour		p. 55
<b>Comprendre le principe de TVA</b>	Fabienne Peyraud Avérone	1 jour		p. 56
<b>Comprendre vos comptes de résultats, bilans, soldes intermédiaires de gestion</b>	Fabienne Peyraud Avérone	2 jours		p. 57
<b>GESTION DE PROJET</b>				p. 59
<b>Gestion de projet</b>	Jean-Marc Delorme	Sept. 2017 à juin 2018		p. 61
<b>HANDICAP</b>				p. 63
<b>Handicap au travail, de quoi parle-t-on ?</b>	Olive Houssou	1/2 jour		p. 65
<b>Comprendre la DOETH, Déclaration Obligatoire de l'Emploi des Travailleurs Handicapés</b>	Olive Houssou	1 jour		p. 66
<b>Réaliser la DOETH, Déclaration Obligatoire de l'Emploi des Travailleurs Handicapés</b>	Olive Houssou	1 jour		p. 67
<b>Réaliser la DOETH, Déclaration Obligatoire de l'Emploi des Travailleurs Handicapés Version PME/PMI</b>	Olive Houssou	1 jour		p. 68
<b>Les spécificités du recrutement des personnes handicapées</b>	Olive Houssou	1 jour		p. 69

## SOMMAIRE 2017 - 2018



### TOUT PUBLIC

<b>RÈGLEMENTATION COSMÉTIQUE</b>				p. 71
<b>La réglementation cosmétique adaptée aux petites structures fermières ou artisanales Modules 1 &amp; 2</b>	Nathalie Padée	2 à 3 jours		p. 72-73
<b>DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL</b>				p. 75
<b>Analyse de la pratique pour référents de l'insertion des demandeurs d'emploi senior</b>	Françoise Bernard	1/2 jour		p. 76
<b>Formation des professionnels à l'accompagnement des demandeurs d'emploi senior</b>	Françoise Bernard	2 jours		p. 77
<b>Analyse de ses pratiques professionnelles et personnelles</b>	Béatrix Verillaud	2 jours		p. 78
<b>Cultiver le bien-être dans son quotidien de professionnels de la petite enfance</b>	Marie-Dominique Texier	2 jours		p. 79
<b>Élaborer sa stratégie</b>	Sophie Legoux			p. 80
<b>Coaching individuel</b>	Françoise Bernard			p. 81
<b>EMA/AMO Actualisation par les mouvements oculaires, niveaux 1 &amp; 2</b>	Sophie Legoux	2 jours		p. 82-83
<b>Initiation au coaching individuel</b>	Françoise Bernard	1 jour		p. 84
<b>COMMUNICATION INTER-PERSONNELLE</b>				p. 87
<b>Accroître son impact dans les relations et réguler les tensions</b>	Sylvie Joussain	2 jours		p. 88
<b>Communiquer avec des personnes âgées atteintes de troubles cognitifs</b>	Marie-Dominique Texier	2 jours		p. 89

## SOMMAIRE 2017 - 2018



### TOUT PUBLIC

FORMATION DE FORMATEURS				p. 91
<b>Formation de formateurs occasionnels</b>	Françoise Bernard	1 jour		p. 92
<b>Le jeu en tant qu'outil pédagogique</b>	Jean-Jacques Magnan	1 jour		p. 93
TECHNIQUES D'ANIMATION				p. 95
<b>Jouer, c'est sérieux !</b>	Béatrice Bossé	2 jours		p. 97
BIEN-ÊTRE				p. 99
<b>Shiatsu traditionnel</b>	Marie-Joëlle Rose	Sept 2017 à juin 2018		p. 101

## SOMMAIRE 2017 - 2018



### ENTREPRENEURS SOLSTICIENS EXCLUSIVEMENT

DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL				p. 107
<b>TREC Temps de Réflexion pour l'Entrée dans la Coopérative</b>	Bertrand Barrot	2 jours		p. 108
<b>Démarrer du bon pied !</b>	Béatrix Verillaud	2 jours		p. 109
APPELS D'OFFRES				p. 111
<b>Répondre aux appels d'offres : procédure et dynamique (formation)</b>	Romain Grangeot	1/2 jour		p. 112
<b>Répondre aux appels d'offres : 3 ateliers</b> Création de profils, groupement momentané d'entreprise, et comprendre les pièces du marché	Romain Grangeot	3 jours		p. 113
PRINCIPES COOPÉRATIFS				p. 115
<b>Accompagnement au sociétariat : du contrat d'appui au projet d'entreprise au contrat d'entrepreneur salarié</b>	Jean-Jacques Magnan	1 jour		p. 116
<b>Parcours pour devenir entrepreneur salarié associé : être entrepreneur solsticien au regard de la loi ESS 2014</b>		1 jour		p. 117
OUTILS DE GESTION				p. 119
<b>Louty : Application de gestion</b>	Nathalie Barnier	1/2 jour		p. 121
CALENDRIER 2017 - 2018				p. 123
FORMATEURS				p. 135
FINANCER VOTRE FORMATION				p.



## FORMATIONS TOUT PUBLIC



### INSCRIPTIONS

Les inscriptions se font directement auprès du formateur. C'est également le formateur qui répondra à toutes vos questions concernant le contenu de la formation, le lieu ou les modalités de prise en charge.

**PLUS D'INFOS :**  
**[www.solstice.coop](http://www.solstice.coop)**



### TARIFS

Les tarifs s'entendent nets de taxes. TVA = 0 %.  
Les prix annoncés sont les prix à régler par personne et par session de formation.



## GESTION DE PROJETS PARTICIPATIFS

FORMATIONS TOUT PUBLIC



### INSCRIPTIONS

Les inscriptions se font directement auprès du formateur. C'est également le formateur qui répondra à toutes vos questions concernant le contenu de la formation, le lieu ou les modalités de prise en charge.

**PLUS D'INFOS :**  
**[www.solstice.coop](http://www.solstice.coop)**



### TARIFS

Les tarifs s'entendent nets de taxes. TVA = 0 %.  
Les prix annoncés sont les prix à régler par personne et par session de formation.



### HABITAT PARTICIPATIF : CONSTRUIRE OU ACCOMPAGNER DES PROJETS



#### DATES

20 OCTOBRE 2017

Pré-inscription jusqu'au 11 octobre

#### PUBLIC

Acteurs du développement local et territorial : salariés et élus d'association, d'EPCI, de PNR, consultants, société civile...

#### FORMATRICE

Anne Le Guillou, environnementaliste et urbaniste de formation. Elle accompagne les collectivités locales et les acteurs locaux dans des démarches d'urbanisme participatif depuis 15 ans.

#### DURÉE & LIEU

L'action de formation se déroule sur une journée en Nord-Drôme ou Sud-Isère

Nombre de stagiaires : 8 à 20

#### TARIFS

Cette session est réalisée par et pour Cap Rural. La participation est donc soumise à la cotisation annuelle à Cap Rural (bulletin et tarif disponible sur [www.caprural.org](http://www.caprural.org))

#### INFOS ET INSCRIPTIONS

Anne Le Guillou,  
06 03 26 27 37  
[anne.leguillou@yahoo.fr](mailto:anne.leguillou@yahoo.fr)



#### OBJECTIFS

- Appréhender les spécificités et les enjeux de l'habitat participatif en milieu rural et périurbain, et en particulier les rôles que les collectivités locales peuvent jouer ;
- Connaître les leviers et les outils sur lesquels s'appuyer pour favoriser le développement de tels projets en lien avec les autres acteurs en présence ;
- Enrichir et préciser sa posture par une compréhension globale des enjeux ainsi que par des exemples très concrets d'expériences et d'outils.

#### PROGRAMME

Les enjeux de l'habitat participatif ;

Accueillir et accompagner des projets d'habitat participatif sur son territoire ;

Le point de vue des habitants ;

Susciter des projets d'habitat participatif sur son territoire ;

Panorama et témoignages.

Visioconférence avec Jean TERRIER, conseil et formation en écohabitat, président de l'association Ecohabiter 84, cofondateur du projet d'habitat participatif Etoile (Avignon) [www.ecohabitat.fr](http://www.ecohabitat.fr)

### METTRE EN PLACE UNE DÉMARCHÉ PARTICIPATIVE SUR VOTRE TERRITOIRE



#### DATES

16 NOVEMBRE 2017

Pré-inscription jusqu'au 3 novembre

#### PUBLIC

Techniciens de collectivités, agents de développement local, salariés d'association, professionnels de l'aménagement du territoire, élus locaux.

#### FORMATRICE

Anne Le Guillou, environnementaliste et urbaniste de formation. Elle accompagne collectivités locales, associations et entreprises dans l'élaboration et l'animation de dispositifs de concertation dans les domaines du développement durable et de l'urbanisme.

#### DURÉE & LIEU

L'action de formation se déroule sur une demi-journée à Montélimar.

Nombre de stagiaires : 5 à 15

#### TARIFS

80 euros

Entrepreneurs solsticiens, associations, particuliers : 40 euros

#### INFOS ET INSCRIPTIONS

Anne Le Guillou  
06 03 26 27 37  
[anne.leguillou@yahoo.fr](mailto:anne.leguillou@yahoo.fr)

La formation vise à transmettre des apports à la fois théoriques (contexte réglementaire, jeux d'acteurs, rôle du garant...) et méthodologiques (méthodes et outils participatifs).

#### OBJECTIFS

- Comprendre le contexte réglementaire et les postures des différents acteurs.
- Mettre en place une démarche participative (cadrer, mobiliser, restituer...).
- Expérimenter des outils de mise en débat et de prise en compte de « l'expertise d'usage ».

#### PROGRAMME

Les enjeux de la concertation.

Les étapes de l'élaboration du schéma de concertation.



## COMMUNICATION

### FORMATIONS TOUT PUBLIC



#### INSCRIPTIONS

Les inscriptions se font directement auprès du formateur. C'est également le formateur qui répondra à toutes vos questions concernant le contenu de la formation, le lieu ou les modalités de prise en charge.

**PLUS D'INFOS :**  
**[www.solstice.coop](http://www.solstice.coop)**



#### TARIFS

Les tarifs s'entendent nets de taxes. TVA = 0 %.  
Les prix annoncés sont les prix à régler par personne et par session de formation.

### « BOOSTEZ VOTRE COM' ! »

DÉCOUVREZ DES SOLUTIONS À LA PORTÉE DE TOUS  
POUR DÉMARQUER VOTRE COMMUNICATION ÉCRITE  
ET RENDRE VOS MESSAGES PLUS PERCUTANTS



#### OBJECTIFS

- Enrichir votre communication écrite, trouver le mot juste au bon moment, la formule adéquate, l'expression appropriée, renforcer le charisme de votre entreprise.
- Gagner en efficacité, traduire exactement votre pensée et clarifier vos messages.
- Mettre en appétit vos clients, leur donner envie de choisir vos services.

#### PROGRAMME

Études de cas concrets (comment rafraîchir votre site, trouver la punchline de votre prochain fly...);

Alternance de temps d'écriture individuelle et d'enrichissements collectifs;

Exercices ludiques permettant d'aboutir à des productions exploitables sur le terrain.

##### Module 1

Identifiez vos cibles et précisez vos messages...  
Enrichissez vos écrits et donnez à vos lecteurs l'envie de vous lire !

##### Module 2

Suscitez la curiosité du lecteur !  
Racontez votre histoire et scénarisez votre produit...

##### Module 3

Réveillez votre communication écrite !  
Clarifiez vos médias et abusez de la concision...

##### Module 4

Affinez votre plume !  
Écriture journalistique, rédaction d'articles courts et longs, etc.



#### DATES

12 OCTOBRE 2017

25 JANVIER 2018

5 AVRIL 2018

Pré-inscription jusqu'J-15

#### PUBLIC

Chefs de projets, concepteurs, secrétaires, assistants de direction, chargés de communication, graphistes, webmasters, community managers, etc.

#### FORMATEUR

Benoît Houssier, consultant en communication écrite.  
Compagnon biographe, rédacteur, animateur d'ateliers d'écriture et de formations

#### DURÉE & LIEU

L'action de formation se déroule sur une journée à Valence.

Nombre de stagiaires : 6 à 12

#### TARIFS

150 euros

120 euros : entrepreneurs solsticiens ou demandeurs d'emploi

#### INFOS ET INSCRIPTIONS

Benoît Houssier

06 64 97 94 84

energieplume@gmail.com

## CONSTRUIRE SA COMMUNICATION



### DATES

14 SEPTEMBRE 2017  
Pré-inscription jusqu'à J-8

### PUBLIC

Tout créateur d'entreprise y compris les entrepreneurs salariés ou en CAPE.

### PRÉ-REQUIS

Avoir défini assez son projet pour pouvoir commencer à exercer des missions et avoir besoin de diffuser auprès de publics divers.

### FORMATEURS

Béatrix Verillaud, formatrice professionnelle, spécialisée en ressources humaines, formée à l'accompagnement et à différentes méthodes d'analyse des pratiques.

### DURÉE & LIEU

L'action de formation se déroule sur une journée à Soyons (26)

Nombre de stagiaires : 6 à 12

### TARIFS

240 euros  
80 euros : entrepreneurs solsticiens ou demandeurs d'emploi

### INFOS ET INSCRIPTIONS

Béatrix Verillaud,  
06 74 47 40 87  
beatrix.verillaud@gmail.com



Oser affirmer son identité professionnelle et poser les bases de sa communication.

### OBJECTIFS

Repérer les éléments importants à diffuser.

Oser s'affirmer.

Construire son identité professionnelle.

### PROGRAMME

À l'aide de méthode collaboratives, chacun prendra le temps de (se) décrire en activité professionnelle : quel est son cœur de métier, quelles sont ses spécificités, quels sont les produits qu'il souhaite vendre.

À partir de jeux de rôle, chacun s'exercera à se présenter à des personnes différentes et à mettre en valeur ce qui semble déterminant.

Ensuite en s'inspirant de la méthode du blason chacun cherchera son slogan, notera clairement ses valeurs et la « mission » qu'il assigne à son activité professionnelle. Un temps de mise en commun permettra de tester la compréhension d'un public.

À la fin de la journée, chacun aura éclairci le message qu'il souhaite diffuser dans sa communication et à qui il veut s'adresser. Il aura formalisé une synthèse sur le « fond » de son message et sera prêt à travailler la « forme ».

2nd semestre 2017 - 1ER SEMESTRE 2018 www.solstice.coop

## DÉFINIR ET METTRE EN PLACE MON PROJET DE COMMUNICATION



### OBJECTIFS

Comment définir et mettre en place ma communication et identifier ce que je peux traiter en interne et ce que je dois déléguer en externe.

Comprendre et maîtriser les enjeux techniques et le coût d'une communication efficace.

### PROGRAMME

Les fondamentaux d'une communication efficace. Identifier les différents outils de la communication. L'élaboration et le choix d'un logo, comprendre les tenants et aboutissants de la charte graphique et de son identité visuelle.

Comprendre les enjeux de la communication Multicanal.

Être à l'aise pour aborder un prestataire. Connaître et comprendre les tarifs.

Définir une stratégie orientée PRINT, Web et réseaux sociaux.

Identifier mon positionnement et le référencement qui en découle.

Aborder les aspects rédactionnels et graphiques de ma communication.

Différencier ce que je peux traiter en interne et ce que je dois déléguer en externe.

Définir mes besoins éventuels en termes de formation individuelle.



### DATES

11 OCTOBRE 2017  
Pré-inscription jusqu'à J-10

### PUBLIC

Tout public

### PRÉ-REQUIS

Maîtrise de l'environnement PC (Windows) ou MAC et connaissance minimale des fondamentaux d'un logiciel bureautique de traitement de texte de type Word (ou Open Office), de la navigation sur le Web et d'un service de messagerie de type Outlook, Gmail ou autre...

### FORMATEURS

Patrick Gheysen, infographiste et concepteur de sites web depuis 1998 au sein de Graffiti Connexion et formateur agréé.

### DURÉE & LIEU

L'action de formation se déroule sur un jour à Soyons (26)

Nombre de stagiaires : 3 à 10

### TARIFS

240 euros  
80 euros : entrepreneurs solsticiens

### INFOS ET INSCRIPTIONS

Patrick Gheysen  
06 28 63 23 35  
patrick@gheysen.fr

2nd semestre 2017 - 1ER SEMESTRE 2018 www.solstice.coop

## TROUSSE DE PREMIERS SECOURS POUR NOVICES EN COMMUNICATION

S'INITIER À L'UNIVERS ET AUX OUTILS DE LA COMMUNICATION,  
NE PLUS ÊTRE INTIMIDÉ(E), SE FAIRE CONNAÎTRE, MAÎTRISER  
SON IMAGE ET ÉVITER LES PIÈGES.

2 JOURS



### DATES

6 & 7 NOVEMBRE 2017  
11 & 12 DÉCEMBRE 2017  
16 & 17 FÉVRIER 2018  
Pré-inscription jusqu'à J-15

### PUBLIC

Entrepreneurs de tout type,  
artisans, thérapeutes,  
formateurs. Futurs  
entrepreneurs et  
entrepreneurs déjà en activité.

Pré-requis : avoir besoin  
de se faire connaître,  
de communiquer.

### FORMATRICES

Emilie De Graeve, Stéphanie  
Gentilhomme et Marie Isserel

### DURÉE & LIEU

L'action de formation  
se déroule sur deux jours  
à Crest ou Eurre

Nombre de stagiaires : 3 à 15

### TARIFS

450 euros  
180 euros : entrepreneurs  
solsticiens

### INFOS ET INSCRIPTIONS

Marie Isserel  
marie@cartouche-fa-  
brique-ecrits.com  
07 83 06 18 35



### OBJECTIFS

Construire son identité.  
Définir ses cibles.  
Connaître les outils de la communication  
et savoir choisir les plus pertinents.  
Savoir choisir un prestataire/partenaire  
pour sa communication.  
Réveiller sa créativité.  
Être viral et visible.

### PROGRAMME

#### Jour 1

Les 5 questions à vous poser avant de vous  
lancer dans votre communication.  
Qu'est-ce qu'une identité de marque ?  
Les étapes de création de votre identité.  
Choisir ses messages-clés et savoir les utiliser.  
Les outils indispensables à votre communication.  
Focus sur le référencement et les réseaux  
sociaux.  
Focus sur les médias, relations publiques  
et réseaux.

#### Jour 2

Réveiller le créatif qui dort en vous : exercices  
ludiques pour ne pas faire comme tout le monde.  
Apprendre à parler de son projet, de son  
activité en une ou dix minutes.  
Faire vivre et développer sa marque- activité ;  
entretenir sa communication : outils et actions.  
Cas par cas : analyse des problématiques  
des stagiaires.

2nd semestre 2017 - 1ER SEMESTRE 2018 www.solstice.coop

## TROUSSE DE PREMIERS SECOURS POUR NOVICES EN COMMUNICATION

S'INITIER À L'UNIVERS ET AUX OUTILS DE LA COMMUNICATION,  
NE PLUS ÊTRE INTIMIDÉ(E), SE FAIRE CONNAÎTRE, MAÎTRISER  
SON IMAGE ET ÉVITER LES PIÈGES.

3 JOURS



### DATES

13, 14 & 27 NOVEMBRE 2017  
15, 18 & 19 DÉCEMBRE 2017  
16, 17 & 20 FÉVRIER 2018  
Pré-inscription jusqu'à J-15

### PUBLIC

Entrepreneurs de tout type,  
artisans, thérapeutes,  
formateurs. Futurs  
entrepreneurs et  
entrepreneurs déjà en activité.

Pré-requis : avoir besoin  
de se faire connaître,  
de communiquer.

### FORMATRICES

Emilie De Graeve, Stéphanie  
Gentilhomme et Marie Isserel

### DURÉE & LIEU

L'action de formation  
se déroule sur trois jours  
à Crest ou Eurre

Nombre de stagiaires : 3 à 15

### TARIFS

650 euros  
250 euros : entrepreneurs  
solsticiens

### INFOS ET INSCRIPTIONS

Marie Isserel  
marie@cartouche-fa-  
brique-ecrits.com  
07 83 06 18 35



### OBJECTIFS

Idem formation sur deux jours ci-contre.

### PROGRAMME

#### Jour 1

Les 5 questions indispensables à vous poser  
avant de vous lancer dans votre communication.  
Qu'est-ce qu'une identité de marque ?  
Les étapes de création de votre identité.  
Cas par cas : analyses des étapes de création  
des stagiaires.  
Choisir ses messages-clés et savoir les utiliser.  
Les outils indispensables à votre communication.

#### Jour 2

Focus sur le référencement et les réseaux sociaux.  
Focus sur les médias, relations publiques et réseaux.  
Cas par cas : quels réseaux sociaux pour les  
stagiaires ?  
Réveiller le créatif qui dort en vous : exercices  
ludiques pour ne pas faire comme tout le monde.  
Faire vivre et développer sa marque- activité.  
Entretenir sa communication : outils et actions.

#### Jour 3

Apprendre à parler de son projet, de son  
activité en une ou dix minutes.  
Exercices approfondis et mises en situation.  
Cas par cas : analyse des problématiques  
des stagiaires.

2nd semestre 2017 - 1ER SEMESTRE 2018 www.solstice.coop



## GRAPHISME

### FORMATIONS TOUT PUBLIC



#### INSCRIPTIONS

Les inscriptions se font directement auprès du formateur. C'est également le formateur qui répondra à toutes vos questions concernant le contenu de la formation, le lieu ou les modalités de prise en charge.

**PLUS D'INFOS :**  
**[www.solstice.coop](http://www.solstice.coop)**



#### TARIFS

Les tarifs s'entendent nets de taxes. TVA = 0 %.  
Les prix annoncés sont les prix à régler par personne et par session de formation.

## APPRENDRE LA RETOUCHE PHOTOGRAPHIQUE ET LA MAÎTRISE DE L'IMAGE AVEC PHOTOSHOP



### DATES

12, 19 & 26 OCTOBRE 2017  
5, 12 & 19 DÉCEMBRE 2017  
8, 15 & 22 FÉVRIER 2018  
10,17 & 24 AVRIL 2018  
7, 14 & 21 JUIN 2018

Pré-inscription jusqu'à J-10

### PUBLIC

Tout public

### FORMATEURS

Patrick Gheysen, infographiste et concepteur de sites web depuis 1998 au sein de Graffiti Connexion et formateur agréé.

### DURÉE & LIEU

L'action de formation se déroule sur trois jours à Soyons (26)

Nombre de stagiaires : 3 à 10

### TARIFS

720 euros  
240 euros : entrepreneurs solsticiens

### INFOS ET INSCRIPTIONS

Patrick Gheysen  
06 28 63 23 35  
patrick@gheysen.fr



### OBJECTIFS

Découverte des fonctions basiques et évoluées du logiciel Photoshop.

### PROGRAMME

Analyse de la structure de l'image : résolutions, taille, poids, compression, mode RVB et CMJN, etc.

Retouche, détourage, dégradés, colorimétrie, luminosité, contrastes, niveaux, filtres, effets spéciaux...

Fonctionnalités avancées, calques et masques de fusion, outils de déformations, intégrations de formes, gestion des objets vectoriels, perspective, 3D...

### PRÉ-REQUIS

Maîtrise de l'environnement PC (Windows) ou MAC et connaissance minimale des fondamentaux d'un logiciel bureautique de traitement de texte de type Word (ou Open Office), de la navigation sur le Web et d'un service de messagerie de type Outlook, Gmail ou autre....

2nd semestre 2017 - 1ER SEMESTRE 2018 www.solstice.coop

## CRÉER MES SUPPORTS DE COMMUNICATION AVEC MICROSOFT POWERPOINT



### DATES

10, 17 & 24 OCTOBRE 2017  
1, 8 & 15 DÉCEMBRE 2017  
6, 13 & 20 FÉVRIER 2018  
12, 19 & 26 AVRIL 2018

Pré-inscription jusqu'à J-10

### PUBLIC

Tout public

### FORMATEURS

Patrick Gheysen, infographiste et concepteur de sites web depuis 1998 au sein de Graffiti Connexion et formateur agréé.

### DURÉE & LIEU

L'action de formation se déroule sur trois jours à Soyons (26)

Nombre de stagiaires : 3 à 10

### TARIFS

720 euros  
240 euros : entrepreneurs solsticiens

### INFOS ET INSCRIPTIONS

Patrick Gheysen  
06 28 63 23 35  
patrick@gheysen.fr



### OBJECTIFS

Découverte des fonctions basiques et évoluées du logiciel PowerPoint.

### PROGRAMME

Apprendre à réaliser un diaporama attractif via la prise en main et la maîtrise de PowerPoint.

Découverte des fonctions basiques et évoluées du logiciel.

Intégrations d'images, de sons, de vidéos et d'animations à forte valeur ajoutée.

Découvrir les codes d'une présentation pédagogique ou commerciale efficace.

### PRÉ-REQUIS

Maîtrise de l'environnement PC (Windows) et bonne connaissance des fondamentaux d'un logiciel bureautique de type Word (ou Open Office).

Venir à la formation avec un ordinateur portable PC équipé du Pack Office Microsoft avec Publisher inclus.

2nd semestre 2017 - 1ER SEMESTRE 2018 www.solstice.coop

## CRÉER MES SUPPORTS DE COMMUNICATION AVEC MICROSOFT PUBLISHER



### OBJECTIFS

Devenir autonome pour gérer soi-même et en interne ses propres supports de communication imprimés de façon professionnelle.

### PROGRAMME

Créer ma carte de visite, mon logo, mon papier à lettre, ma plaquette, mon flyer ou un dépliant, une affiche, etc., avec un logiciel simple et intuitif.

Développer ma créativité personnelle, mais aussi apprendre à m'approprier des gabarits et des supports existants pour simplifier cette démarche.

Gérer les formats de fichiers et les exports au format PDF (et autres).

Être en mesure de présenter des documents conformes à un imprimeur.

### PRÉ-REQUIS

Maîtrise de l'environnement PC (Windows) et bonne connaissance des fondamentaux d'un logiciel bureautique de type Word (ou Open Office).

Venir à la formation avec un ordinateur portable PC équipé du Pack Office Microsoft avec Publisher inclus.



### DATES

14, 21 & 28 SEPTEMBRE 2017  
9, 16 & 23 NOVEMBRE 2017  
11, 18 & 25 JANVIER 2018  
8, 15 & 22 MARS 2018  
Pré-inscription jusqu'à J-10

### PUBLIC

Tout public

### FORMATEURS

Patrick Gheysen, infographiste et concepteur de sites web depuis 1998 au sein de Graffiti Connexion et formateur agréé.

### DURÉE & LIEU

L'action de formation se déroule sur trois jours à Soyons (26)

Nombre de stagiaires : 3 à 10

### TARIFS

720 euros  
240 euros : entrepreneurs solsticiens

### INFOS ET INSCRIPTIONS

Patrick Gheysen  
06 28 63 23 35  
patrick@gheysen.fr

## L'IMAGE AU SERVICE DE MA COMMUNICATION : RESSOURCES LIBRES POUR LA CRÉATION DE VISUELS



Utiliser des outils gratuits pour créer les éléments graphiques de ses supports de communication.

### OBJECTIFS

Identifier des ressources libres pour la création d'images et d'éléments graphiques de qualité (bibliothèques d'images, polices de caractères...).

Savoir transformer les images avec un outil spécifique gratuit : Gimp (sur Windows\* et Linux\*).

Acquérir une meilleure vision des solutions existantes et de leur coût.

### PROGRAMME

Tour d'horizon des ressources pour la création et la retouche d'images. Visite non exhaustive des solutions gratuites et payantes : banques d'images, bibliothèques de polices, logiciels.

Licences d'utilisation et obligations légales.

Présentation et installation du logiciel Gimp sous Windows\* ou Linux\*.

Utilisation des fonctionnalités basiques de Gimp : application à des cas d'étude.

Création d'une carte de visite.

Charte graphique d'un site Internet.

Pour aller plus loin : comment se former soi-même ? À qui faire appel ?



### DATES

1 & 4 DÉCEMBRE 2017  
8 & 11 DÉCEMBRE 2017  
20 & 23 AVRIL 2018  
1 & 4 JUIN 2018  
Pré-inscription jusqu'à J-10

### PUBLIC

Entrepreneurs et toutes personnes ayant un projet de création d'activité

Pré-requis : Savoir utiliser un clavier, une souris et un navigateur (Internet Explorer, Firefox, Chrome, Safari...)

Apporter son ordinateur.

### FORMATRICE

Caroline Réveillon, ingénieur généraliste et développeur web spécialisée dans la formation pour adulte

### DURÉE & LIEU

L'action de formation se déroule sur deux jours à Eurre ou Valence (26)

Nombre de stagiaires : 3 à 12

### TARIFS

250 euros  
165 euros : entrepreneurs solsticiens et demandeurs d'emploi

### INFOS ET INSCRIPTIONS

Caroline Réveillon  
06.18.70.05.13  
contact@kabukis.fr





**DATES**

12 & 19 SEPTEMBRE 2017  
16 & 23 JANVIER 2018  
23 & 24 AVRIL 2018  
Pré-inscription jusqu'à J-7

**PUBLIC**

Toute personne souhaitant être autonome sur les fonctions courantes afin de pouvoir préparer une image au bon format, à la bonne résolution, au bon mode de couleur après avoir effectué des retouches

Pré-requis : Avoir une bonne maîtrise de l'environnement informatique (Windows pour PC ou OS du mac) et des principaux périphériques associés.

**FORMATEUR**

Patrick Galdéano, formateur en PAO et WEB et infographiste multimédia pour Sign-WEB.

**DURÉE & LIEU**

L'action de formation se déroule sur deux jours à Crest (26).

Nombre de stagiaires : 2 à 5

**TARIFS**

600 euros  
360 euros : entrepreneurs solsticiens

**INFOS ET INSCRIPTIONS**

Patrick Galdéano  
06 74 83 80 54  
patrick@sign-web.net

ADOBE PHOTOSHOP NIVEAU 1



Une prise en main du logiciel PHOTOSHOP.

**OBJECTIFS**

- Maîtrise de la taille et des résolutions d'images.
- Maîtrise des différents modes de couleur.
- Maîtrise des re-cadrages, des rotations et symétries.
- Maîtrise des principaux réglages.
- Maîtrise des principaux formats et techniques d'enregistrements.
- Et ensuite, selon les besoins et projets d'utilisations, le programme sera personnalisé à partir d'exercices pratiques pour ouvrir vers l'ensemble des différentes utilisations du logiciel.

**PROGRAMME**

- Création de visuels.
- Photo retouche.
- Photo montage.
- Correction d'images.
- Photomanipulation.
- Orienté WEB et/ou Print.

Selon les objectifs personnels du stagiaire, certaines approches comme le montage ou les photos préparées pour le web ou autre seront abordées plus précisément.

2nd semestre 2017 - 1ER SEMESTRE 2018 www.solstice.coop



**DATES**

21 & 28 NOVEMBRE 2017  
20 & 27 MARS 2018  
Pré-inscription jusqu'à J-7

**PUBLIC**

Toute personne souhaitant pouvoir préparer un document de qualité professionnelle prêt à être utilisé en PAO ou sur le web . Selon les objectifs personnels du candidat, certaines techniques seront abordées plus précisément.

Pré-requis : Avoir une bonne maîtrise de l'environnement informatique et des principaux périphériques associés.  
Avoir des résultats supérieur à 100 (sur 160) aux tests  
[http://www.evaluation-formation.fr/photoshop/Photoshop\\_niv\\_1](http://www.evaluation-formation.fr/photoshop/Photoshop_niv_1)

**FORMATEUR**

Patrick Galdéano, formateur en PAO et WEB et infographiste multimédia pour Sign-WEB.

**DURÉE & LIEU**

L'action de formation se déroule sur deux jours à Crest (26).

Nombre de stagiaires : 2 à 5

**TARIFS**

600 euros  
360 euros : entrepreneurs solsticiens

**INFOS ET INSCRIPTIONS**

Patrick Galdéano  
06 74 83 80 54  
patrick@sign-web.net

ADOBE PHOTOSHOP NIVEAU 2



Découvrir les fonctions avancées de PHOTOSHOP. Développer ses compétences afin de gagner en rapidité et efficacité.

**OBJECTIFS**

- Maîtrise des tracés, des calques et des sélections.
- Maîtrise des filtres.
- Maîtrise des Réglages et des traitements de l'image noir et blanc / couleur.
- Maîtrise des scripts et traitements par lot.
- Maîtrise des retouches.
- Et ensuite, selon les besoins et projets d'utilisation, le programme sera personnalisé à partir d'exercices pratiques pour ouvrir vers l'ensemble des différentes utilisations du logiciel.

**PROGRAMME**

- Création de visuels .
- Photo retouche .
- Photo montage.
- Techniques créatives .
- Coloriser.
- Correction d'images.
- Photomanipulation.
- Orienté WEB et/ou Print.

2nd semestre 2017 - 1ER SEMESTRE 2018 www.solstice.coop



**DATES**

25 & 26 SEPTEMBRE 2017  
30 JANVIER & 6 FÉVRIER 2018  
14 & 15 MAI 2018  
Pré-inscription jusqu'à J-7

**PUBLIC**

Toute personne souhaitant être autonome sur les fonctions courantes afin de pouvoir préparer un document Print de type flyer, affiche etc...

Pré-requis : Avoir une bonne maîtrise de l'environnement informatique (Windows pour PC ou OS du mac) et des principaux périphériques associés.

**FORMATEUR**

Patrick Galdéano, formateur en PAO et WEB et infographiste multimédia pour Sign-WEB.

**DURÉE & LIEU**

L'action de formation se déroule sur deux jours à Crest (26).

Nombre de stagiaires : 2 à 5

**TARIFS**

600 euros  
360 euros : entrepreneurs solsticiens

**INFOS ET INSCRIPTIONS**

Patrick Galdéano  
06 74 83 80 54  
patrick@sign-web.net

ADOBE INDESIGN NIVEAU 1



Une prise en main du logiciel INDESIGN avec la découverte des règles de bases pour travailler avec des outils de PAO en vu de réaliser des documents pour l'impression et/ou pour le web

**OBJECTIFS**

Maîtrise des formats de documents, des marges et des fonds perdus.

Comprendre le multipage avec recto-verso.

Pouvoir réaliser un document avec des importations de photos HD et BD.

Mettre en place des mises en page efficaces en utilisant les styles et les gabarits.

Réaliser des documents de type flyer, affiche, livret et les finaliser pour l'imprimerie.

**PROGRAMME**

La chaîne graphique, les couleurs.

Gestion des pages.

Gabarits et styles.

Textes, blocs, tracés, objets graphiques.

Vérifications et assemblage.

Exportation et impression.

Création de documents de type flyer, affiche, livret.



**DATES**

4 & 5 DÉCEMBRE 2017  
2 & 10 AVRIL 2018  
Pré-inscription jusqu'à J-7

**PUBLIC**

Toute personne souhaitant pouvoir préparer un document de qualité professionnelle en PAO.

Pré-requis : Bonne connaissance de l'environnement informatique et des principaux périphériques associés. Formation Prépresse ou de bonnes connaissances de la chaîne graphique. Ou avoir participé à une formation de la suite Initiation Adobe : Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat...

**FORMATEUR**

Patrick Galdéano, formateur en PAO et WEB et infographiste multimédia pour Sign-WEB.

**DURÉE & LIEU**

L'action de formation se déroule sur deux jours à Crest (26).

Nombre de stagiaires : 2 à 5

**TARIFS**

600 euros  
360 euros : entrepreneurs solsticiens

**INFOS ET INSCRIPTIONS**

Patrick Galdéano  
06 74 83 80 54  
patrick@sign-web.net

ADOBE INDESIGN NIVEAU 2



Définir les règles de bases pour travailler avec les outils de PAO plus efficacement et rapidement.

**OBJECTIFS**

Utiliser les outils INDESIGN plus efficacement.

Automatiser les flux de production Print avec INDESIGN.

Réaliser des documents de type flyer, affiche, livret et les finaliser pour l'imprimerie.

**PROGRAMME**

Paramétrage.

Les objets.

Les couleurs.

Le texte.

Les imports tableur.

Tableaux.

INDESIGN et les bases de données.

Publipostage.

Création de documents de type flyer, affiche, livret.



**DATES**

9 JANVIER 2018

17 AVRIL 2018

Pré-inscription jusqu'à J-7

**PUBLIC**

Toute personne souhaitant être autonome sur les fonctions courantes afin de pouvoir préparer des illustrations, logo etc...

Pré-requis : Avoir une bonne maîtrise de l'environnement informatique (Windows pour PC ou OS du mac) et des principaux périphériques associés.

**FORMATEUR**

Patrick Galdéano, formateur en PAO et WEB et infographiste multimédia pour Sign-WEB.

**DURÉE & LIEU**

L'action de formation se déroule sur une journée à Crest (26).

Nombre de stagiaires : 2 à 5

**TARIFS**

300 euros

180 euros : entrepreneurs

solsticiens

**INFOS ET INSCRIPTIONS**

Patrick Galdéano

06 74 83 80 54

patrick@sign-web.net

ADOBE ILLUSTRATOR NIVEAU 1



Apprendre les fonctionnalités d'ILLUSTRATOR pour créer efficacement des images vectorielles (logo, illustration 2D...).

**OBJECTIFS**

Dessiner avec la plume d'Illustrator.

Utilisation des outils de dessin vectoriel .

Finaliser des illustrations.

**PROGRAMME**

Principes de l'image vectorielle.

Description et utilisation des outils.

Les calques.

Gestion des tracés.

Gestion du texte.



WEB

FORMATIONS TOUT PUBLIC



### INSCRIPTIONS

Les inscriptions se font directement auprès du formateur. C'est également le formateur qui répondra à toutes vos questions concernant le contenu de la formation, le lieu ou les modalités de prise en charge.

**PLUS D'INFOS :**  
**[www.solstice.coop](http://www.solstice.coop)**



### TARIFS

Les tarifs s'entendent nets de taxes. TVA = 0 %.  
Les prix annoncés sont les prix à régler par personne et par session de formation.

**DATES**

12, 19 & 26 SEPTEMBRE 2017  
 14, 21 & 28 NOVEMBRE 2017  
 9, 16 & 23 JANVIER 2018  
 6, 13 & 20 MARS 2018  
 8, 15 & 22 MAI 2018

Pré-inscription jusqu'à J-10

**PUBLIC**

Tout public

**FORMATEUR**

Patrick Gheysen, infographiste et concepteur de sites web depuis 1998 au sein de Graffiti Connexion et formateur agréé.

**DURÉE & LIEU**

L'action de formation se déroule sur trois jours à Soyons (26)

Nombre de stagiaires : 3 à 10

**TARIFS**

720 euros  
 240 euros : entrepreneurs solsticiens

**INFOS ET INSCRIPTIONS**

Patrick Gheysen  
 06 28 63 23 35  
 patrick@gheysen.fr

## CRÉER SON SITE WEB EN TOUTE FACILITÉ, SANS ÊTRE NI CODEUR NI DÉVELOPPEUR !

**OBJECTIFS**

Découverte des fonctions basiques et évoluées du logiciel de création de sites Web WIX.

**PROGRAMME**

Concevoir son site Internet de niveau professionnel, de façon simple et intuitive, avec un logiciel gratuit (et légal).

Découvrir les fondamentaux du web, le référencement, l'hébergement, la réservation du nom de domaine, la maintenance, faire vivre son site, etc.

Créer sa propre Newsletter, mettre en place des liens vers les réseaux sociaux, ajouter un blog ou une boutique de vente en ligne, etc.

**PRÉ-REQUIS**

Maîtrise de l'environnement PC (Windows) et bonne connaissance des fondamentaux d'un logiciel bureautique de type Word (ou Open Office).

Venir à la formation avec un ordinateur portable PC équipé du Pack Office Microsoft avec Publisher inclus.

2nd semestre 2017 - 1ER SEMESTRE 2018 www.solstice.coop

**DATES**

26 SEPTEMBRE 2017  
 12 OCTOBRE 2017  
 8 MARS 2018  
 27 MARS 2018

Pré-inscription jusqu'à J-6

**PUBLIC**

Entrepreneurs et toutes personnes ayant un projet de création d'activité

Pré-requis : Savoir utiliser un clavier, une souris et un navigateur (Internet Explorer, Firefox, Chrome, Safari...)

**FORMATRICE**

Caroline Réveillon, ingénieur généraliste et développeur web spécialisée dans la formation pour adulte

**DURÉE & LIEU**

L'action de formation se déroule sur une demi-journée à Eurre ou Valence (26)

Nombre de stagiaires : 3 à 12

**TARIFS**

55 euros  
 35 euros : entrepreneurs solsticiens et demandeurs d'emploi

**INFOS ET INSCRIPTIONS**

Caroline Réveillon  
 06.18.70.05.13  
 contact@kabukis.fr

## PROMOUVOIR SON ACTIVITÉ SUR LE WEB : COMMENT S'Y RETROUVER ?



Un tour d'horizon des ressources et outils disponibles pour construire sa stratégie de communication sur le web, sans compétences techniques particulières.

**OBJECTIFS**

Comprendre les notions de base du web : hébergement, noms de domaines et adresses mail, indexation et référencement...

Identifier les différents supports permettant la promotion de son activité : réseaux sociaux, forums, sites spécialisés, site vitrine...

Se faire une idée du coût de chacune des solutions envisageables, de leurs avantages et inconvénients.

Envisager une stratégie pour démarrer à moindre coût : les outils gratuits, les ressources pour se former.

**PROGRAMME**

Internet : késako ? Vision d'ensemble et vocabulaire de base.

« The place to be » : les lieux où faire exister mon activité. Lesquels sont gratuits ? Les options payantes, leurs avantages.

Visibilité et référencement.

Que puis-je faire moi-même ? Qui peut m'aider ?

Mes profils, mon image, mon site.

2nd semestre 2017 - 1ER SEMESTRE 2018 www.solstice.coop

## CRÉER SON SITE INTERNET SANS CODE NI DÉSESPOIR



### DATES

27 & 30 OCTOBRE 2017  
3 & 6 NOVEMBRE 2017  
23 & 26 MARS 2018  
13 & 16 AVRIL 2018  
Pré-inscription jusqu'à J-6

### PUBLIC

Entrepreneurs et toutes personnes ayant un projet de création d'activité

Pré-requis : Savoir utiliser un clavier, une souris et un navigateur (Internet Explorer, Firefox, Chrome, Safari...)

Apporter son ordinateur.

### FORMATRICE

Caroline Réveillon, ingénieur généraliste et développeur web spécialisée dans la formation pour adulte

### DURÉE & LIEU

L'action de formation se déroule sur deux jours à Eurre ou Valence (26)

Nombre de stagiaires : 3 à 10

### TARIFS

250 euros  
165 euros : entrepreneurs solsticiens et demandeurs d'emploi

### INFOS ET INSCRIPTIONS

Caroline Réveillon  
06.18.70.05.13  
contact@kabukis.fr



Un site WordPress (presque) gratuit, joli et référencé... pour tout un chacun

### OBJECTIFS

Poser les premières pierres de son propre site WordPress (outil gratuit et libre de droits).

Comprendre le fonctionnement d'un site Internet et les ressources qui existent, évaluer le coût de fonctionnement.

Identifier les actions possibles pour un référencement efficace.

S'ouvrir des pistes pour faire vivre et évoluer son site, identifier des partenaires potentiels.

### PROGRAMME

Un site Internet, vitrine de mon activité : fonctionnement, coûts, obligations légales, outils et partenaires.

Wordpress, un outil de création de sites Internet. Qu'est-ce qu'un CMS ? Comment l'utiliser ? Les options à ma disposition, leur coût.

Création et configuration du site Wordpress.

Les outils du référencement.

Pistes d'évolution.

## WEBMASTER AVEC LE CMS JOOMLA



### DATES

9 & 10 OCTOBRE 2017  
13 & 20 FÉVRIER 2018  
22 & 29 MAI 2018  
Pré-inscription jusqu'à J-5

### PUBLIC

Toute personne souhaitant administrer un site sous Joomla en tenant compte du référencement

Pré-requis : Avoir une bonne maîtrise de l'environnement informatique. Être habitué à naviguer sur internet, à utiliser des moteurs de recherche ainsi que les manipulations courantes sur le web.

### FORMATEUR

Patrick Galdéano, formateur en PAO et WEB et infographiste multimédia pour Sign-WEB.

### DURÉE & LIEU

L'action de formation se déroule sur deux jours à Crest (26).

Nombre de stagiaires : 2 à 5

### TARIFS

600 euros  
360 euros : entrepreneurs solsticiens

### INFOS ET INSCRIPTIONS

Patrick Galdéano  
06 74 83 80 54  
patrick@sign-web.net

La formation permet une prise en main de l'administration d'un site réalisé sous le CMS JOOMLA mais aussi d'aborder toutes les tâches liées à la mise un jour d'un site comme la préparation des médias ou la prise en compte du référencement dans les mises à jour.

### OBJECTIFS

Administrer un site internet sous JOOMLA .

Préparation des média pour le Web photo (Photoshop, vidéo)

Les base du SEO (référencement naturel)

Intégration des contenus sous JOOMLA.

### PROGRAMME

Structure globale du web.  
Préparation images.  
Notion de HTML et CSS.

### ESPACE D'ADMINISTRATION JOOMLA

La gestion des médias.  
Les catégories.  
Les articles.  
Utiliser l'éditeur de texte.  
Les menus.  
Gestion des utilisateurs.  
La gestion des modules.

**DATES**

23 & 24 OCTOBRE 2017  
27 FÉVRIER & 6 MARS 2018  
4 & 5 JUIN 2018  
Pré-inscription jusqu'à J-5

**PUBLIC**

Toute personne souhaitant administrer un site sous Wordpress en tenant compte du référencement.

Pré-requis : Avoir une bonne maîtrise de l'environnement informatique. Être habitué à naviguer sur internet, à utiliser des moteurs de recherche ainsi que les manipulations courantes sur le web.

**FORMATEUR**

Patrick Galdéano, formateur en PAO et WEB et infographiste multimédia pour Sign-WEB.

**DURÉE & LIEU**

L'action de formation se déroule sur deux jours à Crest (26).

Nombre de stagiaires : 2 à 5

**TARIFS**

600 euros  
360 euros : entrepreneurs solsticiens

**INFOS ET INSCRIPTIONS**

Patrick Galdéano  
06 74 83 80 54  
patrick@sign-web.net

## WEBMASTER AVEC LE CMS WORDPRESS



La formation permet une prise en main de l'administration d'un site réalisé sous le CMS WORDPRESS mais aussi d'aborder toutes les tâches liées à la mise en ligne d'un site comme la préparation des médias ou la prise en compte du référencement dans les mises à jour.

**OBJECTIFS**

Administrer un site internet sous WORDPRESS .  
Préparation des médias pour le Web photo (photoshop, vidéo).  
Les bases du SEO (référencement naturel).  
Intégration des contenus sous WORDPRESS.

**PROGRAMME**

Structure globale du web.  
Préparation images.  
Notion de html et CSS.  
  
ESPACE D'ADMINISTRATION WORDPRESS  
Le gestion des médias.  
Les catégories.  
Les articles et les pages.  
Utiliser l'éditeur de texte.  
Les menus.  
Gestion des utilisateurs.  
La gestion des widgets.

**DATES**

7 NOVEMBRE 2017  
12 MARS 2018  
11 JUIN 2018  
Pré-inscription jusqu'à J-5

**PUBLIC**

Toute personne souhaitant administrer un site et intervenir efficacement dans les mises en page.

Pré-requis : Avoir une bonne maîtrise de l'environnement informatique. Être habitué à naviguer sur internet, à utiliser des moteurs de recherche ainsi que les manipulations courantes sur le web. Travailler à la mise à jour de sites internet.

**FORMATEUR**

Patrick Galdéano, formateur en PAO et WEB et infographiste multimédia pour Sign-WEB.

**DURÉE & LIEU**

L'action de formation se déroule sur une journée à Crest (26).

Nombre de stagiaires : 3 à 5

**TARIFS**

300 euros  
180 euros : entrepreneurs solsticiens

**INFOS ET INSCRIPTIONS**

Patrick Galdéano  
06 74 83 80 54  
patrick@sign-web.net

## HTML & CSS



Étude du langage HTML et CSS.

**OBJECTIFS**

Administrer un site internet sous différents CMS et pouvoir intervenir directement dans la feuille CSS des templates et dans le HTML des contenus.

**PROGRAMME**

Mise en forme des pages avec HTML.  
(structure, tableau, div, balises...)  
Mise en page avec CSS.



**DATES**

19 DÉCEMBRE 2017

13 MARS 2018

12 JUIN 2018

Pré-inscription jusqu'à J-5

**PUBLIC**

Toute personne souhaitant améliorer le référencement d'un site internet ou préparer les contenus d'un site internet en tenant compte de l'aspect référencement

Pré-requis : Avoir une bonne maîtrise de l'environnement informatique. Être habitué à naviguer sur internet, à utiliser des moteurs de recherche ainsi que les manipulations courantes sur le web.

**FORMATEUR**

Patrick Galdéano, formateur en PAO et WEB et infographiste multimédia pour Sign-WEB.

**DURÉE & LIEU**

L'action de formation se déroule sur une journée à Crest (26).

Nombre de stagiaires : 3 à 5

**TARIFS**

300 euros

180 euros : entrepreneurs

solsticiens

**INFOS ET INSCRIPTIONS**

Patrick Galdéano

06 74 83 80 54

patrick@sign-web.net

SEO - RÉFÉRENCEMENT



La formation permet d'aborder le référencement d'un site internet.

**OBJECTIFS**

Acquérir les notions pour optimiser la présence de votre site web sur les moteurs de recherche.

**PROGRAMME**

Structure globale du web

Généralités

Sem Seo Sea Smo

Critères in page

Critères off-page





## COMMERCIAL

### FORMATIONS TOUT PUBLIC



#### INSCRIPTIONS

Les inscriptions se font directement auprès du formateur. C'est également le formateur qui répondra à toutes vos questions concernant le contenu de la formation, le lieu ou les modalités de prise en charge.

**PLUS D'INFOS :**  
**[www.solstice.coop](http://www.solstice.coop)**



#### TARIFS

Les tarifs s'entendent nets de taxes. TVA = 0 %.  
Les prix annoncés sont les prix à régler par personne et par session de formation.

## COMMUNICATION



### DATES

28 SEPTEMBRE 2017  
7 DÉCEMBRE 2017  
11 JANVIER 2018  
8 MARS 2018

Pré-inscription jusqu'à J-15

### PUBLIC

Créateurs d'activité ayant des difficultés à trouver de nouveaux clients et à présenter leur activité. Toute personne désirant améliorer son activité par des démarches commerciales plus soutenues.

### FORMATEURS

Frédéric Bichet, responsable commercial en entreprises de Négoce auprès des professionnels & particuliers.

Benoit Houssier, consultant en communication écrite.

### DURÉE & LIEU

L'action de formation se déroule sur une journée à Crest ou Valence

Nombre de stagiaires : 4 à 8

### TARIFS

180 euros  
150 euros : entrepreneurs solsticiens

### INFOS ET INSCRIPTIONS

Benoit Houssier  
06 64 97 94 84  
engieplume@gmail.com

Frédéric Bichet  
06 47 93 60 74  
access-developpement@orange.fr

## COMMUNICATION & PROSPECTION DIRECTE



Comment trouver de nouveaux clients !  
Des bases simples et utiles, de la pratique avant tout

### OBJECTIFS

Clarifier vos messages et votre argumentaire  
Construire vos outils de communication indispensables  
Démarcher et mettre en appétit vos prospects  
Donner envie à vos clients de vous choisir

### PROGRAMME

Marketing direct et supports de communication ;  
Études de cas concrets (comment présenter ses services, savoir se vendre) ;  
Alternance de mises en situations individuelles et d'enrichissements collectifs ;  
Exercices et simulations permettant d'aboutir à des réflexes exploitables sur le terrain.

Pré-requis : Personne ayant la ferme volonté de développer son potentiel pour trouver de nouveaux clients.

### OPTIONS

Benoit Houssier : rédaction complète de vos supports de communication (plaquettes/site web, etc.) pour démarcher votre communication écrite et rendre vos messages plus percutants.

Frédéric Bichet : accompagnement & entraînement de prospection directe sur le terrain pour une mise en applications des acquis avec démarchage réel de prospects et clients

## COMMERCIAL



### DATES

12 OCTOBRE 2017  
23 NOVEMBRE 2017  
15 FÉVRIER 2018  
29 MARS 2018

Pré-inscription jusqu'à J-15

### PUBLIC

Toute personne nouvellement confrontée à une fonction ou activité commerciale.  
Toute personne désirant améliorer son activité par des démarches commerciales plus soutenues

### FORMATEURS

Frédéric Bichet, gestion d'entreprise et technique de commercialisation (GE.TE.CO. CCI VALENCE). Responsable commercial en entreprises de Négoce auprès des professionnels et particuliers

### DURÉE & LIEU

L'action de formation se déroule sur une journée à Eurre ou Valence (26)

Nombre de stagiaires : 4 à 8

### TARIFS

130 euros  
95 euros : Solsticiens salariés  
80 euros : Solsticiens en CAPE

### INFOS ET INSCRIPTIONS

Frédéric Bichet  
06 47 93 60 74  
access-developpement@orange.fr

## PROSPECTION TERRAIN ET MARKETING DIRECT

APPRENDRE LES BASES DE LA PROSPECTION COMMERCIALE POUR PROMOUVOIR SON ACTIVITÉ AUPRÈS DE NOUVEAUX CLIENTS



### OBJECTIFS

Développer son fichier clients et augmenter sa capacité de propositions (devis/contrats).  
Comment devenir le commercial de sa propre activité.

### PROGRAMME

Présentation des outils fondamentaux de prospection directe.  
Élaboration d'un argumentaire de présentation de son activité et ses services.  
Mise en place des supports commerciaux et marketing indispensables pour cibler de nouveaux clients (prospects).  
Construction et entraînement en simulation des argumentaires commerciaux.

### OPTIONS

- Accompagnement individuel sur terrain pour présenter son activité auprès de clients potentiels.  
- Perfectionnement : 2 à 3 heures sur le terrain en prospection réelle.

### PRÉ-REQUIS

Personne ayant la ferme volonté de développer son potentiel pour trouver de nouveaux clients.



## GESTION D'ENTREPRISE

### FORMATIONS TOUT PUBLIC



### INSCRIPTIONS

Les inscriptions se font directement auprès du formateur. C'est également le formateur qui répondra à toutes vos questions concernant le contenu de la formation, le lieu ou les modalités de prise en charge.

**PLUS D'INFOS :**  
**[www.solstice.coop](http://www.solstice.coop)**



### TARIFS

Les tarifs s'entendent nets de taxes. TVA = 0 %.  
Les prix annoncés sont les prix à régler par personne et par session de formation.



**DATES**

13 NOVEMBRE 2017

9 AVRIL 2018

Pré-inscription jusqu'à J-8

**PUBLIC**

Tout public qui souhaite vendre un service ou un produit en dégagant un bénéfice.  
Pré-requis : connaissance de l'ensemble des charges nécessaires à l'activité.

**FORMATRICE**

Fabienne Peyraud Avérone  
Partenaire des Dirigeants  
TPE-PME & Entrepreneurs  
www.horus-ressources.fr

**DURÉE & LIEU**

L'action de formation se déroule sur 7 heures, réparties sur 1 journée (Eurre ou Valence).

Nombre de stagiaires : 5 à 10

**TARIFS**

150 euros par personne

120 euros : entrepreneurs solsticiens ou demandeurs d'emploi

**INFOS ET INSCRIPTIONS**

Fabienne Peyraud Avérone  
06 52 68 58 07  
info@horus-ressources.fr

COÛT (PRIX) DE REVIENT, PRIX DE VENTE, SEUIL DE RENTABILITÉ

NIVEAU 1 - INITIATION



**OBJECTIFS**

Sans formation comptable, pouvoir déterminer globalement :

Le coût de revient complet d'un service ou d'un produit ;

Le bon prix de vente d'un service ou d'un produit son seuil de rentabilité.

**PROGRAMME**

Prise de conscience de l'impact des charges indirectes ou « improductives ».

Calcul correct un coût (prix) de revient.

Calcul correct un prix de vente.

Utilisation d'un coefficient multiplicateur.

Calcul de son seuil de rentabilité;

Identification d'axes pertinents de diversification de son offre commerciale.

Exercices pratiques, si possible en lien avec les activités des participants.

**DATES**

5 OCTOBRE 2017  
13 MARS 2018  
Pré-inscription jusqu'à J-8

**PUBLIC**

Tout public, aucun pré-requis

**FORMATRICE**

Fabienne Peyraud Avérone  
Partenaire des Dirigeants  
TPE-PME & Entrepreneurs  
www.horus-ressources.fr

**DURÉE & LIEU**

L'action de formation  
se déroule sur 7 heures,  
réparties sur une journée  
(Eurre ou Valence)

Nombre de stagiaires : 7 à 15

**TARIFS**

120 euros par personne  
90 euros entrepreneurs  
solsticiens ou personnes en  
recherche d'emploi

**INFOS ET INSCRIPTIONS**

Fabienne Peyraud Avérone  
06 52 68 58 07  
info@horus-ressources.fr

## COMPRENDRE LE PRINCIPE DE LA TVA

---

**OBJECTIFS**

Comprendre le principe de la Taxe sur la Valeur Ajoutée, et savoir calculer TVA/HT/TTC.

**PROGRAMME**

Principe de la Taxe sur la Valeur Ajoutée.  
Les différents taux : taux normal, taux réduits.  
Utilisation des pourcentages, « règle de trois »  
et « produit en croix ».  
Calcul de la TVA, des montants HT et TTC.  
Impacts des factures d'achats et de ventes à des taux  
différents.  
Exercices pratiques, si possible en lien avec  
les activités des participants.

2nd semestre 2017 - 1ER SEMESTRE 2018 www.solstice.coop

**DATES**

11 & 18 DÉCEMBRE 2017  
11 & 18 JUIN 2018  
Pré-inscription jusqu'à J-8

**PUBLIC**

Tout public

Pré-requis : savoir différencier  
les prix HT et TTC, notions  
de comptabilité (lecture  
et classement de factures,  
ou d'enregistrement  
comptable au quotidien).

**FORMATRICE**

Fabienne Peyraud Avérone  
Partenaire des Dirigeants  
TPE-PME & Entrepreneurs  
www.horus-ressources.fr

**DURÉE & LIEU**

L'action de formation  
se déroule sur deux jours  
(Eurre ou Valence).

Nombre de stagiaires : 4 à 10

**TARIFS**

420 euros par personne  
360 euros : entrepreneurs  
solsticiens ou personnes en  
recherche d'emploi

**INFOS ET INSCRIPTIONS**

Fabienne Peyraud Avérone  
06 52 68 58 07  
info@horus-ressources.fr

## COMPRENDRE VOS COMPTES DE RÉSULTATS, BILANS, SOLDES INTERMÉDIAIRES DE GESTION

---

**OBJECTIFS**

Comprendre quelles informations regroupent vos  
bilans, comptes de résultats, soldes intermédiaires  
de gestion... et pouvoir les utiliser.

**PROGRAMME****Informations des comptes de résultats, bilans, soldes intermédiaires de gestion :**

Rappels : plan comptable, classification des comptes,  
journaux et balances, soldes créditeurs et débiteurs ;  
Exercice fiscal ; immobilisations et les amortissements ;  
plus ou moins-values des actifs cédés ; travaux obliga-  
toires en fin d'exercice : inventaire, régularisations ;  
Report de la balance dans le compte de résultat  
et le bilan ; affectations des résultats dans le bilan ;  
Transfert des comptes de résultats en soldes  
intermédiaires de gestion ; soldes et marges.

**Analyse de l'activité grâce aux SIG :**

Lecture du compte de résultat ; analyse des SIG,  
dans le contexte de l'entreprise et de l'environnement  
(comparaisons et données sectorielles) ; ratios ;  
Seuil de rentabilité ; CAF.

**Analyse économique et financière de l'entreprise grâce au bilan :**

Lecture du bilan ; ratios de structure et financiers ;  
impact des choix de financements ;  
Bilan fonctionnel ; FR, BFR et Trésorerie ; délai clients  
et fournisseurs ; ratios ;

**Outils de prévision :**

Tableaux de bords, analyse des écarts ; gestion  
de trésorerie ;  
Plan de financement ; recherche de financements ;  
banques, crédits-bailleurs.

2nd semestre 2017 - 1ER SEMESTRE 2018 www.solstice.coop



## GESTION DE PROJET

### FORMATIONS TOUT PUBLIC



#### INSCRIPTIONS

Les inscriptions se font directement auprès du formateur. C'est également le formateur qui répondra à toutes vos questions concernant le contenu de la formation, le lieu ou les modalités de prise en charge.

**PLUS D'INFOS :**  
**[www.solstice.coop](http://www.solstice.coop)**



#### TARIFS

Les tarifs s'entendent nets de taxes. TVA = 0 %.  
Les prix annoncés sont les prix à régler par personne et par session de formation.

## GESTION DE PROJET



### **DATES**

FORMATION EN LIGNE  
DATES : EN PERMANENCE

### **PUBLIC**

Toute personne ayant la responsabilité de tout ou partie de projets, quels que soient la taille et le domaine des projets

### **FORMATEUR**

Jean-Marc Delorme a piloté des projets et a formé des chefs de projet dans le domaine des systèmes d'information pendant dix ans.  
[www.gestiondeprojet.rezolocal.com](http://www.gestiondeprojet.rezolocal.com)

### **DURÉE & LIEU**

La formation se déroule en ligne.

### **TARIFS**

300 euros pour un accès à la formation pendant trois mois  
Gratuit : entrepreneurs solsticiens  
Possibilité de suivre 20 % du cours gratuitement pour vérifier l'intérêt avant engagement.

### **INFOS ET INSCRIPTIONS**

Jean-Marc Delorme  
06 63 51 05 70  
[delorme.jeanmarc@bbox.fr](mailto:delorme.jeanmarc@bbox.fr)

## GESTION DE PROJET



On présente à l'aide d'animations vidéos originales les enjeux et les activités-clés de la gestion de projet ainsi que les documents qu'elles produisent.

Des modèles de documents sont fournis.

### **OBJECTIFS**

Maîtriser les enjeux de la gestion de projet, et disposer d'outils pour mettre en oeuvre les bonnes pratiques

### **PROGRAMME**

C'est une formation en-ligne. Le stagiaire navigue via un sommaire qui lui est proposé. Des quizz lui permettent d'évaluer ses connaissances.

La durée de formation est au choix du stagiaire.

Recommandation : deux heures par semaine pendant dix semaines.



## HANDICAP

## FORMATIONS TOUT PUBLIC



### INSCRIPTIONS

Les inscriptions se font directement auprès du formateur. C'est également le formateur qui répondra à toutes vos questions concernant le contenu de la formation, le lieu ou les modalités de prise en charge.

**PLUS D'INFOS :**  
**[www.solstice.coop](http://www.solstice.coop)**



### TARIFS

Les tarifs s'entendent nets de taxes. TVA = 0 %.  
Les prix annoncés sont les prix à régler par personne et par session de formation.



## HANDICAP



### **DATES**

7, 14, 21 OU 28  
SEPTEMBRE 2017  
5, 12 OU 19 OCTOBRE 2017  
9, 16 OU 30 NOVEMBRE 2017  
Pré-inscription jusqu'à J-15

### **PUBLIC**

Tout public issu d'entreprises ou établissements soumis à l'obligation légale (réfèrent Handicap, chargé de mission handicap, équipe RH, service Formation, manager...).  
Tout public désireux d'acquérir des connaissances sur le sujet à titre personnel.

### **FORMATRICE**

Olive Houssou, formatrice, accompagne les entreprises dans leurs réponses à leur obligation d'emploi de travailleurs handicapés (de la TPE aux Grands Comptes).

### **DURÉE & LIEU**

La formation se déroule sur une demi-journée. Au Teil (07) ou en intra-entreprise.

Nombre de stagiaires : 3 à 12

### **TARIFS**

590 euros : intra-entreprise  
160 euros : inter-entreprise  
130 euros : entrepreneurs solsticiens

### **INFOS ET INSCRIPTIONS**

Olive Houssou  
07 77 31 85 73  
o.houssou@hony-conseil.fr

## HANDICAP AU TRAVAIL, DE QUOI PARLE-T-ON ?



Vous souhaitez faire évoluer le regard et les idées reçues sur le handicap ?

Vous souhaitez acquérir les connaissances clés pour mieux aborder le handicap au sein de votre entreprise ?

### **OBJECTIFS**

Connaitre le contexte légal, les définitions et fondamentaux du handicap au Travail.

Mieux cerner la notion de handicap et les situations handicapantes.

Faire évoluer les idées reçues et démystifier le handicap.

Sensibiliser et outiller les acteurs de l'emploi des personnes handicapées dans l'entreprise.

### **PROGRAMME**

Handicap et vie professionnelle : cadre légal, définition, chiffres clés.

Être bénéficiaire de la loi du 11 février 2005 (catégories, droits).

Les typologies de handicap et les situations de handicap.

Les moyens de compensation techniques, organisationnels et humains.

La reconnaissance en qualité de travailleur handicapé (RQTH) et les mesures appropriées.

## COMPRENDRE LA DOETH DÉCLARATION OBLIGATOIRE DE L'EMPLOI DES TRAVAILLEURS HANDICAPÉS



### **DATES**

7, 14 DÉCEMBRE 2017  
11, 18 OU 25 JANVIER 2018  
1 OU 8 FÉVRIER 2018  
Pré-inscription jusqu'à J-15

### **PUBLIC**

Toute personne qui réalise ou va réaliser la DOETH de son entreprise ou établissement.

### **FORMATRICE**

Olive Houssou, formatrice, accompagne les entreprises dans leurs réponses à leur obligation d'emploi de travailleurs handicapés (de la TPE aux Grands Comptes).

### **DURÉE & LIEU**

La formation se déroule sur une journée. Au Teil (07) ou en intra-entreprise.

Nombre de stagiaires : 3 à 12

### **TARIFS**

978 euros : intra-entreprise  
290 euros : inter-entreprise  
180 euros : entrepreneurs solsticiens

### **INFOS ET INSCRIPTIONS**

Olive Houssou  
07 77 31 85 73  
o.houssou@hony-conseil.fr



### **OBJECTIFS**

- Connaitre le cadre réglementaire de la DOETH.
- S'approprier les méthodes de calcul applicables.
- Identifier tous les justificatifs utiles.
- Maîtriser les différentes étapes de la déclaration.
- Être capable de recenser toutes les informations nécessaires à la déclaration .
- Acquérir les réflexes pour réaliser efficacement les déclarations à venir.
- Utiliser la DOETH comme un véritable outil de suivi et d'aide à la décision.

### **PROGRAMME**

- Contexte juridique de la DOETH (mises à jour réglementaires) :
- L'obligation d'emploi et la loi du 11 février 2005 ;
- Les Unités Bénéficiaires (UB).
- Les différentes étapes de la déclaration :
- Le recensement et le calcul des UB issues de l'emploi ;
- Le recensement et le calcul des UB issues du secteur protégé adapté ;
- Les modulations possibles ;
- Les dépenses déductibles.
- Méthodologie et exercice :
- Création de son outil de travail ;
- Réalisation d'une étude de cas complète ;
- Points de vigilance et échanges à partir des cas particuliers des participants (sur la base des documents fournis).

2nd semestre 2017 - 1ER SEMESTRE 2018 www.solstice.coop

## RÉALISER LA DOETH DÉCLARATION OBLIGATOIRE DE L'EMPLOI DES TRAVAILLEURS HANDICAPÉS



### **OBJECTIFS**

- Réaliser votre DOETH de manière exhaustive et optimale.
- Appliquer les bonnes formules de calcul applicables.
- Valider les justificatifs et recenser les manquants.
- Effectuer les différentes étapes de la déclaration.
- Prendre en compte les évolutions réglementaires.
- S'assurer de faire votre déclaration dans les délais et sans erreurs.

### **PROGRAMME**

- Rappel du contexte juridique de la DOETH
- Mises à jour réglementaires
- Les différentes étapes de la déclaration :
- Le recensement et le calcul des UB issues de l'emploi ;
- Le recensement et le calcul des UB issues du secteur protégé adapté ;
- Les modulations possibles ;
- Les dépenses déductibles.
- La feuille de route DOETH :
- Les éléments manquants (factures, justificatifs ...) ;
- Les points de vigilance ;
- Le contrôle des éléments calculés (effectif d'assujettissement, nombre de TH, période de présence, temps de travail, contrats de sous-traitance...).
- Méthodologie et exercice.
- Réalisation de la DOETH de votre entreprise : cas concret.

2nd semestre 2017 - 1ER SEMESTRE 2018 www.solstice.coop

## RÉALISER LA DOETH DÉCLARATION OBLIGATOIRE DE L'EMPLOI DES TRAVAILLEURS HANDICAPÉS - VERSION PME/PMI



### **DATES**

5 ou 12 DÉCEMBRE 2017  
9, 16 ou 23 JANVIER 2018  
6 ou 13 FÉVRIER 2018  
Pré-inscription jusqu'à J-15

### **PUBLIC**

Toute personne qui réalise la DOETH au sein d'une PME-PMI.

Pré-requis : comprendre le fonctionnement de la DOETH et/ou avoir déjà réalisé une DOETH.

### **FORMATRICE**

Olive Houssou, formatrice, accompagne les entreprises dans leurs réponses à leur obligation d'emploi de travailleurs handicapés (de la TPE aux Grands Comptes).

### **DURÉE & LIEU**

La formation se déroule sur une journée. Au Teil (07) ou en intra-entreprise.

Nombre de stagiaires : 2 à 8

### **TARIFS**

290 euros : intra-entreprise  
190 euros : inter-entreprise  
90 euros : entrepreneurs solsticiens

### **INFOS ET INSCRIPTIONS**

Olive Houssou  
07 77 31 85 73  
o.houssou@hony-conseil.fr



### **OBJECTIFS**

Réaliser votre DOETH de manière exhaustive et optimale.

Appliquer les bonnes formules de calcul applicables.

Valider les justificatifs et recenser les manquants.

Effectuer les différentes étapes de la déclaration.

Prendre en compte les évolutions réglementaires.

S'assurer de faire votre déclaration dans les délais et sans erreurs.

### **PROGRAMME**

Rappel du contexte juridique de la DOETH.

Mises à jour réglementaires.

Les différentes étapes de la déclaration :

Le recensement et le calcul des UB issues de l'emploi ;

Le recensement et le calcul des UB issues du secteur protégé adapté ;

Les modulations possibles ;

Les dépenses déductibles.

La feuille de route DOETH :

Les éléments manquants (factures, justificatifs ...) ;

Les points de vigilance ;

Le contrôle des éléments calculés (effectif d'assujettissement, nombre de TH, période de présence, temps de travail, contrats de sous-traitance...).

Méthodologie et exercice.

Réalisation de la DOETH de votre entreprise : cas concret.

2nd semestre 2017 - 1ER SEMESTRE 2018 www.solstice.coop

## LES SPÉCIFICITÉS DU RECRUTEMENT DES PERSONNES HANDICAPÉES



### **OBJECTIFS**

Rappeler les fondamentaux de la loi 11 de février 2005.

Expliquer le concept de « situation de handicap » et définir les différents types de handicap.

Apporter une autre vision du recrutement des travailleurs handicapés.

### **PROGRAMME**

Présentation, attentes, échanges avec les participants.

Rappel de la loi, quelques concepts fondamentaux, les différents types de handicap.

Les spécificités du recrutement des personnes handicapées : du sourcing à l'intégration.

Remise d'une boîte à outils : « Recruter un salarié en situation de handicap » avec des fiches pratiques, conseils et comportements à adopter.



### **DATES**

18 SEPTEMBRE 2017  
16 OCTOBRE 2017  
13 NOVEMBRE 2017  
Pré-inscription jusqu'à J-15

### **PUBLIC**

Recruteurs

### **FORMATRICE**

Olive Houssou, formatrice, accompagne les entreprises dans leurs réponses à leur obligation d'emploi de travailleurs handicapés (de la TPE aux Grands Comptes).

### **DURÉE & LIEU**

La formation se déroule sur une journée. Au Teil (07) ou en intra-entreprise.

Nombre de stagiaires : 3 à 12

### **TARIFS**

978 euros : intra-entreprise  
290 euros : inter-entreprise  
180 euros : entrepreneurs solsticiens

### **INFOS ET INSCRIPTIONS**

Olive Houssou  
07 77 31 85 73  
o.houssou@hony-conseil.fr

2nd semestre 2017 - 1ER SEMESTRE 2018 www.solstice.coop



## RÈGLEMENTATION COSMÉTIQUE

FORMATIONS TOUT PUBLIC



### INSCRIPTIONS

Les inscriptions se font directement auprès du formateur. C'est également le formateur qui répondra à toutes vos questions concernant le contenu de la formation, le lieu ou les modalités de prise en charge.

**PLUS D'INFOS :**  
**[www.solstice.coop](http://www.solstice.coop)**



### TARIFS

Les tarifs s'entendent nets de taxes. TVA = 0 %.  
Les prix annoncés sont les prix à régler par personne et par session de formation.

### LA RÉGLEMENTATION COSMÉTIQUE

ADAPTÉE AUX PETITES STRUCTURES FERMIÈRES  
OU ARTISANALES - MODULE 1



#### DATES

30 & 31 OCTOBRE 2017  
à Sauveterre du Béarn  
28 & 29 NOVEMBRE 2017  
à Paris  
15 & 16 JANVIER 2018  
à Eurre

Pré-inscription jusqu'à J-10

#### PUBLIC

Fabricant de cosmétiques naturels, savonnier ou porteur de projet, souhaitant commercialiser ses produits en toute sécurité et entrer dans une démarche de mise en conformité avec la législation.

#### FORMATRICE

Nathalie Padée, docteur en Pharmacie, évaluatrice de la sécurité des cosmétiques bio et naturels, spécialiste en phyto-aromathérapie, substances naturelles et toxicologie des produits cosmétiques,

#### DURÉE & LIEU

L'action de formation se déroule sur deux jours.

Nombre de stagiaires : 2 à 8

#### TARIFS

295 euros  
265 euros : entrepreneurs solsticiens

#### INFOS ET INSCRIPTIONS

Nathalie Padée  
nathalie.padee@wanadoo.fr



#### OBJECTIFS MODULE 1

Aborder sereinement votre activité de fabrication cosmétique / savonnerie, en conformité avec les dispositions réglementaires relatives aux cosmétiques (Règlement (CE) 1223/2009)

Mettre en place votre Dossier Information Produit

Comprendre et appliquer les Bonnes Pratiques de Fabrication des cosmétiques (Norme Iso 22716)

#### PROGRAMME

##### Jour 1

##### La réglementation cosmétique

Quelles sont les obligations d'un fabricant de cosmétiques ?

Le Règlement (CE) N° 1223/2009.

Les responsabilités.

Le DIP (Dossier Information Produit).

L'évaluation de la sécurité d'un cosmétique pour la santé humaine.

Les mentions d'étiquetage.

Notification électronique sur le portail européen CPNP.

##### Jour 2

##### Les bonnes pratiques de fabrication des cosmétiques

Les BPF cosmétiques (Norme Iso 22716).

Compréhension des risques : leur nature, leurs causes et comment les éviter ?

Méthodes et Process : Sensibilisation à la Norme Iso 22716.

La fiche de fabrication : conformité d'un lot de savon.

Un fil conducteur : la traçabilité.

2nd semestre 2017 - 1ER SEMESTRE 2018 www.solstice.coop

### LA RÉGLEMENTATION COSMÉTIQUE

ADAPTÉE AUX PETITES STRUCTURES FERMIÈRES  
OU ARTISANALES - MODULE 2



#### DATES

1ER NOVEMBRE 2017  
à Sauveterre du Béarn  
30 NOVEMBRE 2017  
à Paris  
17 JANVIER 2018  
à Eurre

Pré-inscription jusqu'à J-10

#### PUBLIC

Fabricant de cosmétiques naturels, savonnier ou porteur de projet, souhaitant commercialiser ses produits en toute sécurité et entrer dans une démarche de mise en conformité avec la législation.

#### FORMATRICE

Nathalie Padée, docteur en Pharmacie, évaluatrice de la sécurité des cosmétiques bio et naturels, spécialiste en phyto-aromathérapie, substances naturelles et toxicologie des produits cosmétiques,

#### DURÉE & LIEU

L'action de formation se déroule sur deux jours.

Nombre de stagiaires : 2 à 8

#### TARIFS

190 euros  
170 euros : entrepreneurs solsticiens

#### INFOS ET INSCRIPTIONS

Nathalie Padée  
nathalie.padee@wanadoo.fr

Vous avez suivi le module de stage réglementation niveau 1, et souhaitez aller plus loin dans l'élaboration de vos DIP.

#### OBJECTIFS MODULE 2

Travail autour de vos formules et de vos matières premières

#### PROGRAMME

Exercer dans la légalité face aux contraintes réglementaires.

Devenir autonome dans la mise en place, et la rédaction de vos DIP (Dossier Information Produit), en vue de l'évaluation de sécurité (partie B).

Apprendre à lire et rédiger une étiquette conforme.

Pouvoir se notifier sur le portail européen.

2nd semestre 2017 - 1ER SEMESTRE 2018 www.solstice.coop



## DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

FORMATIONS TOUT PUBLIC



### INSCRIPTIONS

Les inscriptions se font directement auprès du formateur. C'est également le formateur qui répondra à toutes vos questions concernant le contenu de la formation, le lieu ou les modalités de prise en charge.

**PLUS D'INFOS :**  
**[www.solstice.coop](http://www.solstice.coop)**



### TARIFS

Les tarifs s'entendent nets de taxes. TVA = 0 %.  
Les prix annoncés sont les prix à régler par personne et par session de formation.

## ANALYSE DE LA PRATIQUE POUR LES RÉFÉRENTS DE L'INSERTION DES DEMANDEURS D'EMPLOI SENIOR



### **DATES**

5 OCTOBRE 2017  
16 NOVEMBRE 2017  
21 DÉCEMBRE 2017

18 JANVIER 2018

8 MARS 2018

24 MAI 2018

Pré-inscription jusqu'à J-10

### **PUBLIC**

Tout professionnel ou bénévole, ou équipe, en manque de motivation, en situation complexe...

### **FORMATRICE**

Françoise Bernard, formée en mécanique générale puis en animation. Certifiée Coach et entraînement d'équipe, Vincent Lenhardt, depuis 15 ans.

### **DURÉE & LIEU**

L'action de formation se déroule en individuel, sur une demi-journée, à Eurre ou Valence.

Prévoir 6 à 10 séances selon la problématique.

### **TARIFS**

60 euros/séance  
45 euros/séance :  
entrepreneurs  
solsticiens

### **INFOS ET INSCRIPTIONS**

Françoise Bernard  
06 20 88 87 12  
francoise.bernard61@sfr.fr



Faciliter le ressourcement pour continuer à mettre en œuvre les compétences et l'efficacité.

### **OBJECTIFS**

À l'issue des échanges, les professionnels seront en capacité de :

Connaître la complexité et les interactions du contexte professionnel ;

Mettre en œuvre de l'analyse réflexive ;

Développer de la capacité d'apprentissage et de l'enrichissement mutuel

### **PROGRAMME**

Analyse de la ou des problématiques :

Analyse de la demande suivant différents éclairages : culture, organisation, interactions...

Diagnostic : manque de vision, maturité des équipes, situation de changement...

Contrat et engagement

Le processus d'accompagnement des échanges s'appuiera sur des outils spécifiques :

La communication, la responsabilité, la confrontation, l'écoute de ce qui n'est pas dit.

Les niveaux de complexité, le processus de l'autonomie  
Les étapes du changement.

Le sens de l'action :

La vision, l'imagination, la co-construction.

L'intelligence émotionnelle à accueillir dans le processus.

L'accueil de l'émergence : partage et réflexion sur des représentations.

Méthodologie et outils :

Processus systémique.

Analyse transactionnelle et outils du coaching selon Vincent Lenhardt.

- Apports théoriques

2nd semestre 2017 - 1ER SEMESTRE 2018 www.solstice.coop

## FORMATION DES PROFESSIONNELS À L'ACCOMPAGNEMENT DES DEMANDEURS D'EMPLOI SENIOR



### **DATES**

28 & 29 SEPTEMBRE 2017  
19 & 20 OCTOBRE 2017  
23 & 24 NOVEMBRE 2017  
14 & 15 DÉCEMBRE 2017

25 & 26 JANVIER 2018

1 & 2 MARS 2018

26 & 27 AVRIL 2018

Pré-inscription jusqu'à J-10

### **PUBLIC**

Tout professionnel ou bénévole en situation d'accompagnement à la recherche d'emploi des demandeurs d'emploi seniors, tout senior en reconversion professionnelle.

### **FORMATRICES**

Françoise Bernard, formée en mécanique générale puis en animation. Certifiée Coach et entraînement d'équipe, Vincent Lenhardt, depuis 15 ans.

### **DURÉE & LIEU**

L'action de formation se déroule sur deux jours, à Eurre ou Valence.

Nombre de stagiaires : 1 à 12

### **TARIFS**

300 euros  
240 euros : Entrepreneurs  
solsticiens

### **INFOS ET INSCRIPTIONS**

Françoise Bernard  
06 20 88 87 12  
francoise.bernard61@sfr.fr

Connaître et prendre en compte la « valeur ajoutée » des demandeurs d'emploi seniors.

### **OBJECTIFS**

À l'issue de la formation, les professionnels seront en capacité de :

Connaître les représentations du public senior et leurs besoins ;

Développer une enveloppe culturelle, mettre en valeur l'avenir en créant une stratégie ;

Se réajuster pour développer de l'intelligence de situation et de la performance.

### **PROGRAMME**

Les caractéristiques du public en passe de séniorité : La construction identitaire des « seniors » : les zones de l'identité.

Le sentiment de fin de vie professionnelle.

L'enveloppe culturelle minimale commune : notion de travail, argent...

Les degrés de l'autonomie et la notion du sens d'une activité professionnelle.

La mise en confiance : le circuit confiance

L'animation d'un processus d'entraînement :

Les besoins des seniors : la valeur ajoutée, le sens, la vision, la stratégie, les étapes.

Le processus d'entraînement.

La reconversion professionnelle.

Le référent dans son rôle d'entraîneur :

La posture.

Le processus essai/réajustement.

L'appropriation de la gestion du temps dans une fin de carrière : trouver un 2ème souffle...

2nd semestre 2017 - 1ER SEMESTRE 2018 www.solstice.coop



**DATES**

24 NOVEMBRE  
& 8 DÉCEMBRE 2017

Pré-inscription jusqu'à J-10

**PUBLIC**

Constitution d'un groupe d'entrepreneurs salariés au sein de Solstice, ou d'entrepreneurs récemment installés.

C'est même mieux qu'ils se découvrent et ne travaillent pas ensemble habituellement. Il s'instaurera une relation originale et privilégiée entre eux, un lien fort.

**FORMATRICE**

Béatrix Verillaud, formatrice professionnelle, spécialisée en ressources humaines, formée à l'accompagnement et à différentes méthodes d'analyse des pratiques.

**DURÉE & LIEU**

L'action de formation se déroule sur 2 jours à Charpey ou Eurre (26).

Nombre de stagiaires : 6 à 12

**TARIFS**

400 euros  
160 euros : entrepreneurs solsticiens

**INFOS ET INSCRIPTIONS**

Béatrix Verillaud,  
06 74 47 40 87  
beatrice.verillaud@gmail.com

## ANALYSE DE SES PRATIQUES PROFESSIONNELLES ET PERSONNELLES

ÉVOLUER DANS SES PRATIQUES POUR ACCROÎTRE SES COMPÉTENCES ET GAGNER EN AISANCE PROFESSIONNELLE ET PERSONNELLE



**OBJECTIFS**

Conforter et entretenir sa motivation.

Augmenter sa confiance en soi en situation professionnelle.

S'épauler et sortir de l'isolement, développer un sentiment d'appartenance.

Renforcer sa capacité à faire face aux difficultés et à trouver des solutions adaptées.

Améliorer sa façon de communiquer.

**CONTENU**

La formation se déroule sur deux journées entières, assez rapprochées pour permettre de s'approprier la méthode. Elle peut ensuite s'instaurer dans la durée si un groupe se constitue et devenir un véritable lieu de résolutions de problèmes.

En journée complète offrir un cadre sécurisé, pour prendre un temps de recul sur ses expériences : analyser pour mieux comprendre.

Le travail se structure à partir de cas amenés par les participants avec une succession de séquences d'une heure et demi. Il permet de comparer, ajuster et modifier sa manière de faire à la lumière de celles des autres.

C'est le groupe qui aide à mieux comprendre et à construire de nouveaux savoirs avec les autres. Progressivement une intelligence collective s'instaure où chacun améliore sa façon de communiquer. Le perfectionnement s'appuie sur des entraînements (jeux de rôles par exemple).

2nd semestre 2017 - 1ER SEMESTRE 2018 www.solstice.coop



**DATES**

20 & 21 NOVEMBRE 2017

Pré-inscription jusqu'au 20 octobre

**PUBLIC**

Professionnel-les travaillant dans le secteur de la petite enfance : crèche, halte-garderie.

**FORMATRICE**

Marie-Dominique Texier, psychologue, formatrice. Formée à la Communication Non Violente, elle accompagne depuis plusieurs années des équipes de profession-elles en crèche dans l'analyse de leurs pratiques.

**DURÉE & LIEU**

L'action de formation se déroule sur deux jours à Lyon.

Nombre de stagiaires : 6 à 12

**TARIFS**

400 euros : formation continue  
200 euros : formation individuelle  
160 euros : entrepreneurs solsticiens

**INFOS ET INSCRIPTIONS**

Marie-Dominique Texier  
mdtexier@gmail.com

## CULTIVER LE BIEN-ÊTRE DANS SON QUOTIDIEN DE PROFESSIONNELS DE LA PETITE ENFANCE



L'épuisement professionnel est fréquent dans les métiers de la petite enfance. L'accompagnement des tous petits nécessitent beaucoup d'attention, de disponibilité, de patience et d'écoute.

Comment l'écoute de soi, une meilleure connaissance de ses besoins peut contribuer à améliorer le quotidien des professionnel-les et par conséquent celui des enfants accueillis ?

**OBJECTIFS**

Reconnaître les sources d'épuisements et de ressourcements.

Développer l'écoute des ressentis et l'identification des besoins pour pouvoir mieux y répondre.

Savoir poser des actions qui contribuent au bien-être.

Savoir demander du soutien.

Gérer le stress.

Apprendre à se détendre.

**PROGRAMME**

Les facteurs qui contribuent à la fatigue/ au ressourcement.

L'écoute des ressentis corporels et des émotions comme indicateurs et moyen d'accès à ses besoins.

La notion de besoins fondamentaux.

Comment je prends soin concrètement de mes besoins au travail ?

Faire des demandes.

Comment se détendre dans les situations de stress ?

2nd semestre 2017 - 1ER SEMESTRE 2018 www.solstice.coop





**DATES**

DE SEPTEMBRE À JUIN

**PUBLIC**

Tout manager, dirigeant, indépendant, cadre, porteur de projet souhaitant améliorer sa performance dans l'atteinte d'objectifs.

PRÉ-REQUIS : être amené ou en situation de porter un projet.

**FORMATRICES**

Sophie Legoux, chef de projet sénior, diplômée en organisation d'entreprise, formatrice et dirigeante d'entreprise.

**DURÉE & LIEU**

L'action de formation se déroule sur onze sessions de 1h30.

Nombre de stagiaires : 4 à 8

**TARIFS**

1100 euros  
650 euros : groupe d'entrepreneurs solsticiens  
550 euros : individuel entrepreneurs solsticiens  
350 euros : groupe solsticien

**INFOS ET INSCRIPTIONS**

Sophie Legoux,  
06 43 50 36 41  
sophie.legoux@eyxior.com

## ÉLABORER SA STRATÉGIE



Cette formation se déroule sous forme d'un accompagnement managérial du porteur de projet dans la durée. Elle est organisée pour dix séances de travail et une séance de débriefe.

**OBJECTIFS**

Le stagiaire à l'issue de la formation sera capable d'appréhender efficacement un projet ou un challenge et de prendre en compte certains empêchements à l'atteinte d'objectif.

**PROGRAMME**

- Développer une vision long terme.
- Définir des objectifs clairs.
- Identifier les ambitions.
- Définir des indicateurs de performance.
- Organiser un plan d'actions.
- Définir des priorités.
- Savoir gérer son temps et planifier.
- Être à l'aise dans les relations de négociation.
- Gérer son stress.
- Développer son écoute active.
- Développer son lâcher prise.



**DATES**

EN CONTINU  
DE SEPTEMBRE 2017  
À JUIN 2018

**PUBLIC**

Personne rencontrant des difficultés professionnelles ou en reconversion professionnelle

**FORMATRICES**

Françoise Bernard, formée en mécanique générale puis en animation. Certifiée Coach et entraînement d'équipe, Vincent Lenhardt, depuis 15 ans.

**DURÉE & LIEU**

L'action de formation se déroule en entretien individuel d'une heure, prévoir 3 à 10 séances selon la problématique.

**TARIFS**

50 euros/heure  
40 euros/heure : entrepreneurs solsticiens

**INFOS ET INSCRIPTIONS**

Françoise Bernard  
06 20 88 87 12  
francoise.bernard61@sfr.fr

## COACHING INDIVIDUEL



Un temps de réflexion pour prendre du recul et prendre des décisions pertinentes et efficaces.

**OBJECTIFS**

Repérer les différents aspects de la ou des problématiques mises en œuvre.

Mettre en œuvre de la maturité existentielle, apprendre à prendre le temps nécessaire à la décision et au changement.

Développer du discernement, de la volonté, de la responsabilité individuelle et collective.

**PROGRAMME**

- Analyse de la ou des problématiques :
- Analyse de la demande ;
- Diagnostic ;
- Notion de contrat et d'engagement ;
- Règle des 3 P : protection, permission, puissance.
- Les valeurs, l'éthique, la maturité existentielle et l'autonomie de la personne coachée.
- Le sens de l'action :
- Notion du sens ;
- Notion de l'approche du changement ;
- L'intelligence émotionnelle à accueillir dans le processus ;
- La décision, la stratégie pour une action future.
- Méthodologie et outils :
- Processus systémique ;
- Analyse transactionnelle et outils du coaching selon Vincent Lenhardt.

## EMA/AMO™ ACTUALISATION PAR LES MOUVEMENTS OCULAIRES NIVEAU 1



**DATES**

12 & 13 OCTOBRE 2017  
2 & 3 DÉCEMBRE 2017

8 & 9 MARS 2018  
28 & 29 MAI 2018  
Pré-inscription jusqu'à J-10

**PUBLIC**

Coachs, thérapeutes  
et intervenants en relation  
d'aide, et toute personne sou-  
haitant actualiser son  
plein potentiel

**FORMATRICES**

Sophie Legoux, formatrice,  
enseignante EMA, coach  
professionnel, maitre praticien  
PNL et praticien en hypnose  
éricksonienne.

**DURÉE & LIEU**

L'action de formation  
se déroule sur deux jours,  
à Valence ou Paris

Nombre de stagiaires : 3 à 8

**TARIFS**

390 euros  
331,50 euros : entrepreneurs  
solsticiens  
230 euros/ pers pour  
un groupe de 10 et +

**INFOS ET INSCRIPTIONS**

Sophie Legoux,  
06 43 50 36 41  
sophie.legoux@eyxior.com



L'EMA permet un accès direct et rapide aux  
capacités conscientes et inconscientes.

**OBJECTIFS**

Modifier les comportements et faciliter la prise  
de conscience par l'accès aux ressources  
inconscientes multisensorielles.

Activer des réseaux neurologiques inconscients  
générant des résultats par et pour la personne.

**PROGRAMME**

Apprendre les nouvelles techniques d'intégration,  
de libération et d'actualisation par les mouvements  
oculaires.

Apprendre à observer et à calibrer.

Repérer le mode sensoriel activé.

Apprendre à se synchroniser.

Apprendre à poser de bonnes questions.

Apprendre à décoder ce que veut dire le mouvement  
en terme d'accès sensoriel.

Apprendre à déterminer la séquence de mouvements  
à suivre.

## EMA/AMO™ ACTUALISATION PAR LES MOUVEMENTS OCULAIRES NIVEAU 2



**DATES**

14 & 15 OCTOBRE 2017  
4 & 5 DÉCEMBRE 2017

10 & 11 MARS 2018  
30 & 31 MAI 2018  
Pré-inscription jusqu'à J-10

**PUBLIC**

Coachs, thérapeutes  
et intervenants en relation  
d'aide, et toute personne sou-  
haitant actualiser son  
plein potentiel

**FORMATRICES**

Sophie Legoux, formatrice,  
enseignante EMA, coach  
professionnel, maitre praticien  
PNL et praticien en hypnose  
éricksonienne.

**DURÉE & LIEU**

L'action de formation  
se déroule sur deux jours,  
à Valence ou Paris

Nombre de stagiaires : 3 à 8

**TARIFS**

390 euros  
331,50 euros : entrepreneurs  
solsticiens  
230 euros/ pers pour  
un groupe de 10 et +

**INFOS ET INSCRIPTIONS**

Sophie Legoux,  
06 43 50 36 41  
sophie.legoux@eyxior.com



L'EMA permet un accès direct et rapide aux  
capacités conscientes et inconscientes.

**OBJECTIFS**

Cette formation propose des outils avancés  
avec lesquels vous pourrez approfondir  
vos compétences de l'EMA/AMO™.

Vous apprendrez des protocoles spécifiques qui  
visent l'amélioration des relations personnelles  
et professionnelles et la gestion de conflit.

**PROGRAMME**

Atteindre l'objectif désiré avec ajout de ressources.

Renforcer les états aidants.

Changer de schémas de croyances.

Annuler des attitudes non aidantes.

Activer les attitudes bénéfiques.

Gérer les conflits relationnels.

Activer le guide intérieur.

**PRÉ-REQUIS**

Avoir suivi le niveau 1



**DATES**

6 OCTOBRE 2017  
17 NOVEMBRE 2017  
8 DÉCEMBRE 2017

22 JANVIER 2018  
2 FÉVRIER 2018  
9 MARS 2018  
5 AVRIL 2018  
25 MAI 2018  
3 JUILLET 2018

Pré-inscription jusqu'à J-10

**PUBLIC**

Toute personne désireuse de devenir coach professionnel.

**FORMATRICES**

Françoise Bernard, formée en mécanique générale puis en animation. Certifiée Coach et entraînement d'équipe, Vincent Lenhardt, depuis 15 ans.

**DURÉE & LIEU**

L'action de formation se déroule sur une journée, à Eurre ou Valence.

Nombre de stagiaires : 1 à 12

**TARIFS**

150 euros  
120 euros : Entrepreneurs solsticiens

**INFOS ET INSCRIPTIONS**

Françoise Bernard  
06 20 88 87 12  
francoise.bernard61@sfr.fr

## INITIATION AU COACHING INDIVIDUEL



Prendre le temps nécessaire à la réflexion pour être un coach en devenir.

**OBJECTIFS**

À l'issue de la formation, les participants seront en capacité de :

Connaître les différents aspects du métier de coach : la conscience, le sens, les motivations, l'autonomie, les exigences et les limites ;

Se former au métier de coach en fonction de l'expérience personnelle et/ou professionnelle ;

Prendre le temps de regarder sa maturité existentielle pour être un coach en devenir.

**PROGRAMME**

Les notions d'identité :  
L'identité interne ;  
L'identité professionnelle ;  
La motivation, les étapes de reconversion, la résilience ;  
Les transferts de compétences et d'expériences.

Les notions de valeurs :  
La pédagogie de l'éthique ;  
La relation au pouvoir.

Le coach en devenir :  
La posture, la maturité existentielle ;  
La notion du choix, la formation de coach.



## COMMUNICATION INTER-PERSONNELLE

FORMATIONS TOUT PUBLIC



### INSCRIPTIONS

Les inscriptions se font directement auprès du formateur. C'est également le formateur qui répondra à toutes vos questions concernant le contenu de la formation, le lieu ou les modalités de prise en charge.

**PLUS D'INFOS :**  
**[www.solstice.coop](http://www.solstice.coop)**



### TARIFS

Les tarifs s'entendent nets de taxes. TVA = 0 %.  
Les prix annoncés sont les prix à régler par personne et par session de formation.

## ACCROITRE SON IMPACT DANS LES RELATIONS ET RÉGULER LES TENSIONS



### DATES

25 & 26 OCTOBRE 2017

ou

19 & 20 OCTOBRE 2017

Pré-inscription jusqu'à J-10.

### PUBLIC

Toute personne qui choisissant la non-violence comme mode de vie souhaite développer le style de communication adapté.

### FORMATRICE

Sylvie Joussain, formatrice et coach professionnelle certifiée de Iphen Consulting.

### DURÉE & LIEU

L'action de formation se déroule sur deux jours à Valence.

Nombre de stagiaires : 8 à 15

### TARIFS

240 euros

160 euros : entrepreneurs

solsticiens

### INFOS ET INSCRIPTIONS

Sylvie Joussain

06 13 39 65 35

contact@iphen-consulting.com

com



Bienveillance, authenticité, gentillesse, non-violence : bien plus que des mots, c'est une aspiration à des relations constructives capables de transformer les tensions en potentiel de croissance. Et si c'était possible ?

### OBJECTIFS

Appréhender la démarche de communication bienveillante et authentique

### PROGRAMME

Les contenus sont déroulés en alternant quelques apports théoriques et beaucoup d'expérimentation en sous-groupes.

Les bases de la communication (prérequis à la relation, freins et ouverture).

Tensions, conflit : représentation et mécanismes.

Empathie, authenticité et bienveillance : gestion des émotions, suspension de jugement, reconnaissance et valorisation.

Démarche de communication bienveillante et authentique (selon les principes de la communication non violente modélisée par M. Rosemberg).

2nd semestre 2017 - 1ER SEMESTRE 2018 www.solstice.coop



### DATES

25 & 26 SEPTEMBRE 2017

Pré-inscription

jusqu'au 1er septembre

### PUBLIC

Professionnels travaillant avec des personnes âgées, famille, aidants de personnes atteintes de troubles cognitifs de type Alzheimer.

### FORMATRICE

Marie-Dominique Texier, psychologue-gérontologue, formée en Communication Non Violente. Elle accompagne depuis 15 ans des personnes atteintes de troubles cognitifs et leurs aidants.

### DURÉE & LIEU

L'action de formation se déroule sur deux jours à Lyon.

Nombre de stagiaires : 6 à 12

### TARIFS

400 euros : formation continue

200 euros : formation individuelle

160 euros : entrepreneurs

solsticiens

### INFOS ET INSCRIPTIONS

Marie-Dominique Texier

mdtexier@gmail.com

## COMMUNIQUER AVEC DES PERSONNES ÂGÉES ATTEINTES DE TROUBLES COGNITIFS



Face à des personnes atteintes de troubles cognitifs, nous sommes parfois démunis pour les comprendre ou se faire comprendre. Cette formation amène des outils pratiques pour se sentir plus à l'aise dans la communication et la relation.

### OBJECTIFS

Développer sa capacité d'attention et d'écoute sur les ressentis/ les émotions de la personne.

Mieux comprendre la personne, son « univers » et ses comportements.

Adapter sa posture relationnelle.

Formuler des réponses adaptées.

Savoir faire des demandes claires et précises.

### PROGRAMME

Différenciation communication rationnelle / émotionnelle.

L'importance du non verbal et de l'intention.

Les émotions et ressentis au service de la communication.

Identifier les besoins en jeu dans les situations de communication.

Faire des demandes claires, précises.

Adapter son langage : parlé et non verbal.

2nd semestre 2017 - 1ER SEMESTRE 2018 www.solstice.coop



## FORMATION DE FORMATEURS

### FORMATIONS TOUT PUBLIC



#### INSCRIPTIONS

Les inscriptions se font directement auprès du formateur. C'est également le formateur qui répondra à toutes vos questions concernant le contenu de la formation, le lieu ou les modalités de prise en charge.

**PLUS D'INFOS :**  
**[www.solstice.coop](http://www.solstice.coop)**



#### TARIFS

Les tarifs s'entendent nets de taxes. TVA = 0 %.  
Les prix annoncés sont les prix à régler par personne et par session de formation.



### DATES

25 SEPTEMBRE 2017

16 OCTOBRE 2017

20 NOVEMBRE 2017

29 JANVIER 2018

26 FÉVRIER 2018

19 MARS 2018

23 AVRIL 2018

2 JUILLET 2018

Pré-inscription jusqu'à J-10

### PUBLIC

Toute personne senior ayant l'expertise d'une discipline donnant lieu à transmission, tout professionnel en passe de reconversion professionnelle, tout professionnel en attente de formation universitaire de formateurs ou tout formateur en difficulté d'animation.

### FORMATRICES

Françoise Bernard, formée en mécanique générale puis en animation. Certifiée Coach et entraînement d'équipe, Vincent Lenhardt, depuis 15 ans.

### DURÉE & LIEU

L'action de formation se déroule sur une journée, à Eurre ou Valence.

Nombre de stagiaires : 1 à 12

### TARIFS

150 euros

150 euros : entrepreneurs solsticiens

### INFOS ET INSCRIPTIONS

Françoise Bernard

06 20 88 87 12

francoise.bernard61@sfr.fr

## FORMATION DE FORMATEURS OCCASIONNELS

CONCEVOIR UN SCÉNARIO PÉDAGOGIQUE  
DANS LE CADRE DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE



### OBJECTIFS

À l'issue de la formation, les participants seront en capacité :

Définir des objectifs de formation en fonction du public formé ;

Réaliser un scénario pédagogique structuré en séquences ;

Choisir les outils pédagogiques adaptés au public.

### PROGRAMME

Les caractéristiques de la formation pour adultes :

Les conditions d'apprentissage chez l'adulte ;

L'architecture du scénario pédagogique ;

Le processus formatif par objectifs.

L'animation d'un groupe restreint en formation pour adultes :

Les techniques pédagogiques d'animation ;

La construction d'un exposé pédagogique, la démonstration pratique, l'évaluation ;

Le processus formatif par objectifs.

L'animateur dans son rôle de formateur :

La posture ;

Le processus d'essai/réajustement ;

La gestion du temps.



### DATES

7 NOVEMBRE 2017

Pré-inscription jusqu'au 7 octobre 2017

### PUBLIC

Aux formateurs, animateurs et accompagnants

Pré-requis : avoir envie de se laisser surprendre

### FORMATRICE

Jean-Jacques Magnan, cogérant de Solstice, cocréateur d'Archi'jeux, animateur formateur, psychopraticien

### DURÉE & LIEU

L'action de formation se déroule sur une journée à Eurre.

Nombre de stagiaires : 8 à 20

### TARIFS

90 euros

50 euros : entrepreneurs solsticiens

### INFOS ET INSCRIPTIONS

Jean-Jacques Magnan

06 08 32 48 16

jjm@solstice.coop

## LE JEU EN TANT QU'OUTIL PÉDAGOGIQUE



L'enfant apprend en jouant, l'adulte aussi !

### OBJECTIFS

Mieux comprendre, par l'expérience, ce qu'un jeu peut apporter dans une session de formation

### PROGRAMME

Mise en situation.

Les critères de choix d'un jeu (intentions, objectifs).

Comment animer une session de jeu durant une formation :

Le temps de jeu,

La récupération du vécu,

L'analyse personnelle.

Réflexion interactive autour du projet individuel de chacun.



## TECHNIQUES D'ANIMATION

FORMATIONS TOUT PUBLIC



### INSCRIPTIONS

Les inscriptions se font directement auprès du formateur. C'est également le formateur qui répondra à toutes vos questions concernant le contenu de la formation, le lieu ou les modalités de prise en charge.

**PLUS D'INFOS :**  
**[www.solstice.coop](http://www.solstice.coop)**



### TARIFS

Les tarifs s'entendent nets de taxes. TVA = 0 %.  
Les prix annoncés sont les prix à régler par personne et par session de formation.





### **DATES**

SEPTEMBRE À JUIN

### **PUBLIC**

Toute personne proposant du jeu : animateurs, éducateurs personnels soignants, rééducateurs, instituteurs. Maison de retraite, travail auprès d'adultes,

### **FORMATRICE**

Béatrice Bossé, psychologue clinicienne (accompagnement individuel et animatrice de groupes d'analyse des pratiques). Participante dans des collectifs de jeux (Drôme, Ardèche, Isère) et formatrice.

### **DURÉE & LIEU**

L'action de formation se déroule sur deux jours à Crest ou Allex (26).

Nombre de stagiaires : 7 à 12

### **TARIFS**

400 euros  
300 euros : entrepreneurs solsticiens

### **INFOS ET INSCRIPTIONS**

Béatrice Bossé,  
06 87 37 76 47  
beatrice.bosse@aliceadsl.fr

## JOUER, C'EST SÉRIeux !

PEUT-ON JOUER OU FAIRE JOUER POUR LE SEUL PLAISIR ?



Le temps du jeu offre un espace potentiel, une respiration et permet de développer de multiples compétences.

### **OBJECTIFS**

À partir d'apports théoriques et de mise en situation de jeu, découvrir et analyser l'importance du jeu dans le développement des enfants, des adolescents mais aussi des adultes et des personnes vieillissantes.

Expérimenter et découvrir des jeux, permettre de dégager des outils de pensée pour soutenir la mise en place du jeu dans différents espaces : animation, éducation, maison de retraites, etc.



## BIEN-ÊTRE

### FORMATIONS TOUT PUBLIC



#### INSCRIPTIONS

Les inscriptions se font directement auprès du formateur. C'est également le formateur qui répondra à toutes vos questions concernant le contenu de la formation, le lieu ou les modalités de prise en charge.

**PLUS D'INFOS :**  
**[www.solstice.coop](http://www.solstice.coop)**



#### TARIFS

Les tarifs s'entendent nets de taxes. TVA = 0 %.  
Les prix annoncés sont les prix à régler par personne et par session de formation.

## SHIATSU TRADITIONNEL



### OBJECTIF

Certificat de praticien en Shiatsu

### CONTENU

Cette formation s'adresse à toute personne désireuse de s'initier à l'art du Shiatsu en posant un regard autre sur l'humain à la lueur de la philosophie et médecine orientale, de s'interroger et de réfléchir sur ses propres fonctionnements, de développer toucher et ressenti, de partager et d'échanger avec les autres par le biais du travail sur le corps.

La formation complète se déroule sur 4 années, chaque année faisant l'objet d'un programme pratique et théorique.

L'engagement aux cours étant renouvelable chaque année, chacun peut entreprendre un apprentissage à la mesure de ses besoins (1 à 2 ans).

Le niveau 1 s'adresse à toute personne intéressée par le shiatsu «familial» et/ou toute personne travaillant dans le domaine de la santé ou des relations humaines.

Dans le cadre d'un professionnalisme (perfectionnement et étude du shiatsu dans sa dimension thérapeutique), quatre ans sont nécessaires et permettent d'accéder au certificat fédéral de praticien en shiatsu délivré par la FFST, à l'issue d'un examen théorique et pratique associé à la rédaction d'un mémoire et d'études de cas. 500 heures d'enseignement sont requises.



### DATES

VOIR SUR LE SITE

Pré-inscription  
jusqu'au 12 septembre 2017

### PUBLIC

Tout public

### FORMATEUR

Marie-Joëlle Rose, praticienne  
enseignante certifiée et  
habilitée par la FEST

### DURÉE & LIEU

Une session par mois  
de septembre 2017  
à juin 2018

Nombre de stagiaires : 6 à 12

### TARIFS

1250 euros  
950 euros : Entrepreneurs  
solsticiens

### INFOS ET INSCRIPTIONS

Marie-Joëlle Rose  
06 12 56 02 81  
marierose26@gmail.com  
<http://ecoleshiatsudrome.com/>



FORMATIONS  
RÉSERVÉES AUX  
ENTREPRENEURS  
SOLSTICIENS

## FORMATIONS RÉSERVÉES AUX ENTREPRENEURS SOLSTICIENS

---



Réalisées par un membre de l'équipe support de Solstice ou par un entrepreneur solsticien missionné, elles sont réservées aux entrepreneurs solsticiens exclusivement. Elles entrent dans le cadre du parcours personnalisé des compétences solsticiennes indispensables.

## THÉMATIQUES

---



Développement professionnel	p. 107
Appels d'offres	p. 111
Principes coopératifs	p. 115
Outils de gestion	p. 119



## DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

FORMATIONS RÉSERVÉES AUX  
ENTREPRENEURS SOLSTICIENS



**DATES**

6 & 9 OCTOBRE 2017  
1 & 4 DÉCEMBRE 2017

9 & 12 MARS 2018  
8 & 11 JUIN 2018

**PUBLIC**

Entrepreneurs solsticiens exclusivement

**FORMATEUR**

Bertrand Barrot, associé et co-gérant de Solstice, formateur et accompagnateur

**DURÉE & LIEU**

L'action de formation se déroule obligatoirement sur deux jours, un vendredi et un lundi, à l'écosite de Eurre (26)

Nombre de stagiaires : 6 à 8

**TARIF**

Coût pris en charge par la coopérative

**INFOS ET INSCRIPTIONS**

Bertrand Barrot  
04 75 25 32 30  
bertrand.barrot@solstice.coop

TREC  
TEMPS DE RÉFLEXION  
POUR L'ENTRÉE EN COOPÉRATIVE



**OBJECTIFS**

Faire le point sur son projet d'activité en précisant ses motivations, ses objectifs, ses ressources, ses difficultés.

Présenter son projet de façon claire et concise aux autres entrepreneurs accompagnés par Solstice.

Faire connaissance avec les entrepreneurs solsticiens, comprendre leurs projets, établir des liens susceptibles d'enrichir, plus tard, le fonctionnement interne d'une coopérative d'activités.

Cette formation incontournable entre dans le cadre du parcours personnalisé des compétences solsticiennes.

2nd semestre 2017 - 1ER SEMESTRE 2018 www.solstice.coop



**DATES**

20 OCTOBRE  
& 7 NOVEMBRE 2017  
Pré-inscription jusqu'au 10 octobre

**PUBLIC**

Personnes en Contrat d'Appui au Projet d'Entreprise ou entrepreneurs salariés depuis peu, exerçant dans des métiers semblables ou proches.

**FORMATRICE**

Béatrix Verillaud, formatrice professionnelle, spécialisée en ressources humaines, formée à l'accompagnement et à différentes méthodes d'analyse des pratiques.

**DURÉE & LIEU**

L'action de formation se déroule sur deux jours à Eurre, Valence, Charpey (26)

Nombre de stagiaires : 8 à 12

**TARIFS**

100 euros : entrepreneurs solsticiens

**INFOS ET INSCRIPTIONS**

Béatrix Verillaud,  
06 74 47 40 87  
beatrix.verillaud@gmail.com

DÉMARRER DU BON PIED

FAIRE LE POINT SUR SON PROJET ET CRÉER DES LIENS.



Quand on démarre son activité, beaucoup de choses semblent complexes et on a du mal à gérer ses priorités, à se faire confiance et à s'auto évaluer. On peut ressentir de l'isolement.

Les participants poseront un diagnostic sur leur situation avec un outil ludique et très visuel qui permettra à chacun de déterminer ses points faibles.

La formation utilise des méthodes collaboratives et l'intelligence collective du groupe. Les pistes d'amélioration seront travaillées collectivement pour que chacun puisse déterminer ou actualiser un plan d'action qui améliore sa situation.

**OBJECTIFS**

Prendre le temps d'un diagnostic, se donner un peu de recul sur son activité.

Créer un réseau de nouveaux entrepreneurs pour favoriser entraide et soutien moral.

Construire ensemble des solutions individuelles et collectives pour pallier certaines difficultés.

Réactualiser son plan d'action.

2nd semestre 2017 - 1ER SEMESTRE 2018 www.solstice.coop



## APPELS D'OFFRES

FORMATIONS RÉSERVÉES AUX  
ENTREPRENEURS SOLSTICIENS





**DATES**

28 SEPTEMBRE 2017

**PUBLIC**

Entrepreneurs solsticiens exclusivement

**FORMATEUR**

Romain Grangeot est spécialiste des marchés publics, il accompagne les entreprises dans leurs réponses aux appels d'offres (veille qualifiée, montage du dossier, dépôt papier ou dématérialisé...).

**DURÉE & LIEU**

L'action de formation se déroule sur une journée ou une demi-journée, à Eurre.

**TARIF**

Coût pris en charge par la coopérative

**INFOS ET INSCRIPTIONS**

Romain Grangeot  
06 38 70 64 35  
ao@solstice.coop

FORMATION  
RÉPONDRE AUX APPELS D'OFFRES :  
PROCÉDURES ET DYNAMIQUE



**MODULE 1**

Qu'est-ce qu'un appel d'offres ?

Comment fonctionne un appel d'offre ?

Comment répondre à un appel d'offres au sein de Solstice ?

Ce module détaille la procédure mise en place par Solstice afin de rendre accessible la réponse aux appels d'offre en mettant à disposition les documents types et en proposant un service d'accompagnement dynamique.

Ce premier module est le préalable incontournable aux modules 2, 3 et 4 détaillés ci-contre.

Cette formation incontournable entre dans le cadre du parcours personnalisé des compétences solsticiennes.

2nd semestre 2017 - 1ER SEMESTRE 2018 www.solstice.coop



**DATES**

10 OCTOBRE 2017  
7 DÉCEMBRE 2017  
19 DÉCEMBRE 2017

**PUBLIC**

Entrepreneurs solsticiens exclusivement

**FORMATEUR**

Romain Grangeot est spécialiste des marchés publics, il accompagne les entreprises dans leurs réponses aux appels d'offres (veille qualifiée, montage du dossier, dépôt papier ou dématérialisé...).

**DURÉE & LIEU**

L'action de formation se déroule sur une journée ou une demi-journée. Eurre & Valence.

**TARIF**

Coût pris en charge par la coopérative

**INFOS ET INSCRIPTIONS**

Romain Grangeot  
06 38 70 64 35  
ao@solstice.coop

ATELIERS  
RÉPONDRE AUX APPELS D'OFFRES



**MODULE 2**

CRÉATION DE PROFIL

Ce module permet de créer un profil sur la plateforme AWS pour recevoir des veilles correspondant à l'activité de chacun.

Celui-ci aborde l'intérêt de cette création et aussi le fait de s'appuyer sur cet outil pour rechercher des offres déjà attribuées mais pas seulement...

**MODULE 3**

GROUPEMENT MOMENTANÉ D'ENTREPRISE

Les entrepreneurs Solsticiens font partie déjà d'un groupement. Cependant, nous pouvons étendre cette forme de statut avec des entreprises extérieures.

Quels intérêts ?

Quels avantages ?

**MODULE 4**

COMPRENDRE LES PIÈCES DU MARCHÉ

Chaque pièce d'un dossier d'appels d'offres a son importance mais avec des priorités différentes.

Ce module permet de comprendre, dans un premier temps, ce que signifient les acronymes, mais surtout à quoi tous ces documents servent.

Le but est d'arriver à retirer un DCE (dossier de consultation) afin de les trier par priorité.

2nd semestre 2017 - 1ER SEMESTRE 2018 www.solstice.coop



## PRINCIPES COOPÉRATIFS

FORMATIONS RÉSERVÉES AUX  
ENTREPRENEURS SOLSTICIENS

## ACCOMPAGNEMENT AU SOCIÉTARIAT

DU CONTRAT D'APPUI AU PROJET D'ENTREPRISE  
AU CONTRAT D'ENTREPRENEUR SALAIRE



### OBJECTIFS

Cette formation s'adresse aux entrepreneurs, associés depuis peu ou en voie de le devenir.

Présentation des principes coopératifs et de la raison d'être des Scop et des CAE.

Histoire de la coopérative d'activité Solstice, de Copéa et présentation du Mouvement coopératif.

Devenir associé :  
La constitution du capital et le financement de la société ;  
La propriété collective de l'outil de travail et les réserves impartageables ;  
Le choix des dirigeants ;  
La règle Une personne = une voix ;  
Les rôles et principes de l'Assemblée Générale.

Cette formation incontournable entre dans le cadre du parcours personnalisé des compétences solsticiennes.



### DATES

Dates ponctuelles tout au long de l'année.

### PUBLIC

Entrepreneurs solsticiens exclusivement

### FORMATEUR

Jean-Jacques Magnan cogérant, cofondateur et associé de Solstice, animateur formateur,

### DURÉE & LIEU

L'action de formation se déroule sur une journée, à l'écosite de Eurre (26)

### TARIF

Coût pris en charge par la coopérative

### INFOS ET INSCRIPTIONS

Jean-Jacques Magnan  
04 75 25 32 30  
accueil@solstice.coop

2nd semestre 2017 - 1ER SEMESTRE 2018 www.solstice.coop

## DEVENIR ENTREPRENEUR SALARIÉ ASSOCIÉ SOLSTICIEN AU REGARD DE LA LOI ESS 2014



### OBJECTIFS

Introduction et sensibilisation à la vie en coopérative : présentation du modèle Scop, du Mouvement Scop, de la coopération et de l'économie sociale et solidaire (ESS).

À l'issue de cette formation, chaque participant sera en mesure de :

Définir le principe de la coopération et ce qu'est une Scop ou Scic ;

Comprendre les statuts de sa propre Scop ou Scic ;

Appréhender le principe de double qualité salarié-associé en scop et ses implications ;

Appréhender le principe du multi sociétariat et de l'intérêt collectif en Scic ;

Comprendre les 4 points clés du fonctionnement d'une coopérative de salariés.

Cette formation incontournable entre dans le cadre du parcours personnalisé des compétences solsticiennes.



### DATES

Dates ponctuelles tout au long de l'année.

### PUBLIC

Entrepreneurs solsticiens exclusivement

### FORMATEUR

Formation conçue et mise en place par L'URSCOP Rhône-Alpes : [www.scop.org](http://www.scop.org)

### DURÉE & LIEU

L'action de formation se déroule sur une journée.  
Lieu à définir

### TARIF

60 euros : entrepreneurs solsticiens. prise en charge par Solstice pour les entrepreneurs associés

### INFOS ET INSCRIPTIONS

[www.scop.org/accueil/lu-nion-regionale/formation/parcours-cooperatifs/](http://www.scop.org/accueil/lu-nion-regionale/formation/parcours-cooperatifs/)  
edecarolis@scop.org

2nd semestre 2017 - 1ER SEMESTRE 2018 www.solstice.coop



## OUTILS DE GESTION

FORMATIONS RÉSERVÉES AUX  
ENTREPRENEURS SOLSTICIENS

## LOUTY : APPLICATION DE GESTION

FORMATION À LA GESTION COMMERCIALE  
ET AU MODULE ACHATS/FRAIS



### OBJECTIFS

Formation de trois heures maximum destinée à utiliser l'application de gestion de Louty à disposition de tous les entrepreneurs solsticiens : créer des clients, des devis et/ou des factures, mettre en place des notifications, visualiser les règlements, saisie des frais, insertion des logos...

### CONTENUS

#### Gestion commerciale

Création et gestion de clients ;  
Réalisation de pièces (devis et factures) avec possibilité de transformation (d'un devis en facture par exemple) ou de duplication.

#### Achats et frais

Saisie des factures fournisseurs ;  
Saisie des déplacements.

Vous aurez aussi accès à toutes les annonces ainsi qu'à tous les documents officiels publiés sur le portail de Louty.

Cette formation incontournable entre dans le cadre du parcours personnalisé des compétences solsticiennes.



### DATES

14 SEPTEMBRE 2017  
24 OCTOBRE 2017  
16 NOVEMBRE 2017  
13 DÉCEMBRE 2017

### PUBLIC

Entrepreneurs solsticiens exclusivement, surtout les nouveaux entrants

### FORMATRICE

Nathalie Barnier

### DURÉE & LIEU

L'action de formation se déroule à l'écosite de Eurre (26) sur une demi-journée, de 14h à 17h.

Formation collective

### TARIF

Coût pris en charge par la coopérative

### INFOS ET INSCRIPTIONS

Nathalie Barnier  
04 83 43 38 43  
nb@solstice.coop



## CALENDRIER

## CALENDRIER SEPTEMBRE 2017 - JUIN 2018



### SEPTEMBRE

7, 14, 21 ou 28	<b>Handicap au travail, de quoi parle-t-on ?</b>	1/2 jour	p. 65
12 & 19	<b>Adobe Photoshop niveau 1</b>	2 jours	p. 32
12, 19 & 26	<b>Créer son site web en toute facilité, sans être codeur ni développeur !</b>	3 jours	p. 40
14/09	<b>Construire sa communication</b>	1 jour	p. 22
14/09	<b>Gestion commerciale</b>	1/2 jour	p. 121
14, 21 & 28	<b>Créer mes supports de communication avec Microsoft Publisher</b>	3 jours	p. 30
18/09	<b>Les spécificités du recrutement des personnes handicapées</b>	1 jour	p. 69
25/09	<b>Formation de formateurs occasionnels</b>	1 jour	p. 92
25 & 26	<b>Communiquer avec des personnes âgées atteintes de troubles cognitifs</b>	2 jours	p. 89
25 & 26	<b>Adobe InDesign niveau 1</b>	2 jours	p. 34
26/09	<b>Promouvoir son activité sur le web : comment s'y retrouver ?</b>	1/2 jour	p. 41
28/09	<b>Répondre aux appels d'offres : procédures et dynamiques</b>	1/2 jour	p. 112
28/09	<b>Communication &amp; prospection directe</b>	1 jour	p. 50
28 & 29	<b>Formation des professionnels à l'accompagnement des demandeurs d'emploi senior</b>	2 jours	p. 77
Septembre à juin	<b>Gestion de projet</b>	en ligne	p. 61
Septembre à juin	<b>Coaching individuel</b>	en continu	p. 81

Septembre à juin	<b>Shiatsu traditionnel</b>	en continu	p. 99
Septembre à juin	<b>Accompagnement au sociétariat</b>	1 jour	p. 116
Septembre à juin	<b>Devenir entrepreneur salarié associé solsticien au regard de la loi ESS 2014</b>	1 jour	p. 117

### OCTOBRE

5, 12 ou 19	<b>Handicap au travail, de quoi parle-t-on ?</b>	1/2 jour	p. 65
05/10	<b>Comprendre le principe de TVA</b>	1 jour	p. 56
05/10	<b>Analyse de la pratique pour les référents de l'insertion des demandeurs d'emploi senior</b>	1/2 jour	p. 76
06/10	<b>Initiation au coaching individuel</b>	1 jour	p. 84
06 & 09	<b>TREC Temps de Réflexion pour l'Entrée dans la Coopérative</b>	2 jours	p. 108
9 & 10	<b>Webmaster avec le CMS Joomla</b>	2 jours	p. 43
10/10	<b>Répondre aux appels d'offres : création de profils</b>	1/2 jour	p. 112
10, 17 & 24	<b>Créer mes supports de communication avec Microsoft Powerpoint</b>	3 jours	p. 29
11/10	<b>Définir et mettre en place mon projet de communication</b>	1 jour	p. 23
12/10	<b>Boostez votre Com</b>	1 jour	p. 20
12/10	<b>Promouvoir son activité sur le web : comment s'y retrouver ?</b>	1/2 jour	p. 41
12/10	<b>Prospection terrain et marketing direct</b>	1 jour	p. 51
12 & 13	<b>EMA/AMO Actualisation par les mouvements oculaires, niveau 1</b>	2 jours	p. 82
14 & 15	<b>EMA/AMO Actualisation par les mouvements oculaires, niveau 2</b>	2 jours	p. 83
12, 19 & 26	<b>Apprendre la retouche photographique et la maîtrise de l'image avec Photoshop</b>	3 jours	p. 28

## CALENDRIER SEPTEMBRE 2017 - JUIN 2018



16/10	<b>Formation de formateurs occasionnels</b>	1 jour	p. 92
16/10	<b>Les spécificités du recrutement des personnes handicapées</b>	1 jour	p. 69
19 & 20	<b>Formation des professionnels à l'accompagnement des demandeurs d'emploi senior</b>	2 jours	p. 77
19 & 20	<b>Accroître son impact dans les relations et réguler les tensions</b>	2 jours	p. 88
20/10	<b>Habitat participatif : construire ou accompagner des projets</b>	1 jour	p. 16
20/10 & 07/11	<b>Démarrer du bon pied</b>	2 jours	p. 109
23 & 24	<b>Webmaster avec le CMS Wordpress</b>	2 jours	p. 44
24/10	<b>Gestion commerciale</b>	1/2 jour	p. 121
27 & 30	<b>Créer son site internet sans code ni désespoir</b>	2 jours	p. 42
30 & 31	<b>La réglementation cosmétique adaptée aux petites structures fermières ou artisanales Module 1</b>	2 jours	p. 71

### NOVEMBRE

1er/11	<b>La réglementation cosmétique adaptée aux petites structures fermières ou artisanales Module 2</b>	1 jour	p. 71
03 & 06	<b>Créer son site internet sans code ni désespoir</b>	2 jours	p. 42
06 & 07	<b>Trousse des premiers secours pour novices en communication</b>	2 jours	p. 24
07/11	<b>HTML &amp; CSS</b>	1 jour	p. 45
07/11	<b>Le jeu en tant qu'outil pédagogique</b>	1 jour	p. 93

9, 16 ou 30	<b>Handicap au travail, de quoi parle-t-on ?</b>	1/2 jour	p. 65
9, 16 & 23	<b>Créer mes supports de communication avec Microsoft Publisher</b>	3 jours	p. 30
13, 14 & 27	<b>Trousse des premiers secours pour novices en communication</b>	3 jours	p. 25
13/11	<b>Coût (prix) de revient, prix de vente, seuil de rentabilité</b>	1 jour	p. 55
13/11	<b>Les spécificités du recrutement des personnes handicapées</b>	1 jour	p. 69
14, 21 & 28	<b>Créer son site web en toute facilité, sans être codeur ni développeur !</b>	2 jours	p. 40
16/11	<b>Gestion commerciale</b>	1/2 jour	p. 121
16/11	<b>Analyse de la pratique pour les référents de l'insertion des demandeurs d'emploi senior</b>	1/2 jour	p. 76
17/11	<b>Initiation au coaching individuel</b>	1 jour	p. 84
20/11	<b>Formation de formateurs occasionnels</b>	1 jour	p. 92
20 & 21	<b>Cultiver le bien-être dans son quotidien de professionnels de la petite enfance</b>	2 jours	p. 79
21 & 28	<b>Adobe Photoshop niveau 2</b>	2 jours	p. 33
23/11	<b>Prospection terrain et marketing direct</b>	1 jour	p. 51
23 & 24	<b>Formation des professionnels à l'accompagnement des demandeurs d'emploi senior</b>	2 jours	p. 77
24/11 & 08/12	<b>Analyse de ses pratiques professionnelles et personnelles</b>	2 jours	p. 78

### DÉCEMBRE

1 & 4	<b>TREC Temps de Réflexion pour l'Entrée dans la Coopérative</b>	2 jours	p. 108
1 & 4	<b>L'image au service de ma communication : ressources libres pour la création de visuels</b>	2 jours	p. 31



## CALENDRIER SEPTEMBRE 2017 - JUIN 2018



1, 8 & 15	<b>Créer mes supports de communication avec Microsoft Powerpoint</b>	3 jours	p. 29
2 & 3	<b>EMA/AMO Actualisation par les mouvements oculaires niveau 1</b>	2 jours	p. 82
4 & 5	<b>EMA/AMO Actualisation par les mouvements oculaires niveau 2</b>	2 jours	p. 83
4 & 5	<b>Adobe InDesign niveau 2</b>	2 jours	p. 35
5 ou 12	<b>Réaliser la DOETH, Déclaration Obligatoire de l'Emploi des Travailleurs Handicapés, version PME-PMI</b>	1 jour	p. 68
5, 12 & 19	<b>Apprendre la retouche photographique et la maîtrise de l'image avec Photoshop</b>	3 jours	p. 28
07/12	<b>Communication &amp; prospection directe</b>	1 jour	p. 50
07/12	<b>Répondre aux appels d'offres : groupement momentané d'entreprise</b>	1/2 jour	p. 112
7 ou 14	<b>Comprendre la DOETH, Déclaration Obligatoire de l'Emploi des Travailleurs Handicapés</b>	1 jour	p. 66
08/12	<b>Initiation au coaching individuel</b>	1 jour	p. 81
8 & 11	<b>L'image au service de ma communication : ressources libres pour la création de visuels</b>	2 jours	p. 31
11 & 12	<b>Trousse des premiers secours pour novices en communication</b>	2 jours	p. 24
11 & 18	<b>Comprendre vos comptes de résultats, bilans, soldes intermédiaires de gestion</b>	2 jours	p. 57
13/12	<b>Gestion commerciale</b>	1/2 jour	p. 121
14 & 15	<b>Formation des professionnels à l'accompagnement des demandeurs d'emploi senior</b>	2 jours	p. 77
15, 18 & 19	<b>Trousse des premiers secours pour novices en communication</b>	3 jours	p. 25

21/12	<b>Analyse de la pratique pour les référents de l'insertion des demandeurs d'emploi senior</b>	1/2 jour	p. 76
19/12	<b>SEO - Reférencement</b>	1 jour	p. 46
19/12	<b>Répondre aux appels d'offres : comprendre les pièces du marché</b>	1/2 jour	p. 113

### JANVIER

8 ou 22	<b>Réaliser la DOETH, Déclaration Obligatoire de l'Emploi des Travailleurs Handicapés</b>	1 jour	p. 67
9/01	<b>Adobe Illustrator niveau 1</b>	1 jour	p. 36
9, 16 ou 23	<b>Réaliser la DOETH, Déclaration Obligatoire de l'Emploi des Travailleurs Handicapés, version PME-PMI</b>	1 jour	p. 68
9, 16 & 23	<b>Créer son site web en toute facilité, sans être codeur ni développeur !</b>	3 jours	p. 40
11/01	<b>Communication &amp; prospection directe</b>	1 jour	p. 50
11, 18 & 25	<b>Créer mes supports de communication avec Microsoft Publisher</b>	3 jours	p. 30
11, 18 ou 25	<b>Comprendre la DOETH, Déclaration Obligatoire de l'Emploi des Travailleurs Handicapés</b>	1 jour	p. 66
15 & 16	<b>La réglementation cosmétique adaptée aux petites structures fermières ou artisanales Module 1</b>	2 jours	p. 72
16 & 23	<b>Adobe Photoshop niveau 1</b>	2 jours	p. 32
17/01	<b>La réglementation cosmétique adaptée aux petites structures fermières ou artisanales Module 2</b>	1 jour	p. 73
18/01	<b>Analyse de la pratique pour les référents de l'insertion des demandeurs d'emploi senior</b>	1/2 jour	p. 76
22/01	<b>Initiation au coaching individuel</b>	1 jour	p. 84
25/01	<b>Boostez votre com</b>	1 jour	p. 20

## CALENDRIER SEPTEMBRE 2017 - JUIN 2018



25 & 26	<b>Formation des professionnels à l'accompagnement des demandeurs d'emploi senior</b>	2 jours	p. 77
29/01	<b>Formation de formateurs occasionnels</b>	1 jour	p. 92
30/01 & 06/02	<b>Adobe InDesign niveau 1</b>	2 jours	p. 34

### FÉVRIER

1er ou 8	<b>Comprendre la DOETH, Déclaration Obligatoire de l'Emploi des Travailleurs Handicapés</b>	1 jour	p. 66
02/02	<b>Initiation au coaching individuel</b>		p. 84
5 ou 12	<b>Réaliser la DOETH, Déclaration Obligatoire de l'Emploi des Travailleurs Handicapés</b>	1 jour	p. 67
6 ou 13	<b>Réaliser la DOETH, Déclaration Obligatoire de l'Emploi des Travailleurs Handicapés, version PME-PMI</b>	1 jour	p. 68
6, 13 & 20	<b>Créer mes supports de communication avec Microsoft Powerpoint</b>	3 jours	p. 29
8, 15 & 22	<b>Apprendre la retouche photographique et la maîtrise de l'image avec Photoshop</b>	3 jours	p. 28
13 & 20	<b>Webmaster avec le CMS Joomla</b>	2 jours	p. 43
15/02	<b>Prospection terrain et marketing direct</b>	1 jour	p. 51
16 & 17	<b>Trousse des premiers secours pour novices en communication</b>	2 jours	p. 24
16, 17 & 20	<b>Trousse des premiers secours pour novices en communication</b>	3 jours	p. 25
26/02	<b>Formation de formateurs occasionnels</b>	1 jour	p. 92
27/02 & 06/03	<b>Webmaster avec le CMS Wordpress</b>	2 jours	p. 44

### MARS

1er & 2	<b>Formation des professionnels à l'accompagnement des demandeurs d'emploi senior</b>	2 jours	p. 77
6, 13 & 20	<b>Créer son site web en toute facilité, sans être codeur ni développeur !</b>	3 jours	p. 40
08/03	<b>Analyse de la pratique pour les référents de l'insertion des demandeurs d'emploi senior</b>	1/2 jour	p. 76
08/03	<b>Communication &amp; prospection directe</b>	1 jour	p. 50
08/03	<b>Promouvoir son activité sur le web : comment s'y retrouver ?</b>	1/2 jour	p. 41
08 & 09	<b>EMA/AMO Actualisation par les mouvements oculaires niveau 1</b>	2 jours	p. 82
8, 15 & 22	<b>Créer mes supports de communication avec Microsoft Publisher</b>	3 jours	p. 30
09/03	<b>Initiation au coaching individuel</b>	1 jour	p. 84
09 & 12	<b>TREC Temps de Réflexion pour l'Entrée dans la Coopérative</b>	2 jours	p. 108
10 & 11	<b>EMA/AMO Actualisation par les mouvements oculaires niveau 2</b>	2 jours	p. 83
12/03	<b>HTML &amp; CSS</b>	1 jour	p. 45
13/03	<b>SEO - Reférencement</b>	1 jour	p. 46
13/03	<b>Comprendre le principe de TVA</b>	1 jour	p. 56
19/03	<b>Formation de formateurs occasionnels</b>	1 jour	p. 92
20 & 27	<b>Adobe Photoshop niveau 2</b>	2 jours	p. 33
23 & 26	<b>Créer son site internet sans code ni désespoir</b>	2 jours	p. 42
27/03	<b>Promouvoir son activité sur le web : comment s'y retrouver ?</b>	1/2 jour	p. 41
29/03	<b>Prospection terrain et marketing direct</b>	1 jour	p. 51

## CALENDRIER SEPTEMBRE 2017 - JUIN 2018



### AVRIL

2 & 10	Adobe InDesign niveau 2	2 jours	p. 35
05/10	Boostez votre com	1 jour	p. 20
05/04	Initiation au coaching individuel	1 jour	p. 84
09/04	Coût (prix) de revient, prix de vente, seuil de rentabilité	1 jour	p. 55
10, 17 & 24	Apprendre la retouche photographique et la maîtrise de l'image avec Photoshop	3 jours	p. 28
12, 19 & 26	Créer mes supports de communication avec Microsoft Powerpoint	3 jours	p. 29
13 & 16	Créer son site internet sans code ni désespoir	2 jours	p. 42
17/04	Adobe Illustrator niveau 1	1 jour	p. 36
20 & 23	L'image au service de ma communication : ressources libres pour la création de visuels	2 jours	p. 31
23/04	Formation de formateurs occasionnels	1 jour	p. 92
23 & 24	Adobe Photoshop niveau 1	2 jours	p. 32
26 & 27	Formation des professionnels à l'accompagnement des demandeurs d'emploi senior	2 jours	p. 77

### MAI

8, 15 & 22	Créer son site web en toute facilité, sans être codeur ni développeur !	3 jours	p. 40
14 & 15	Adobe InDesign niveau 1	2 jours	p. 34
22 & 29	Webmaster avec le CMS Joomla	2 jours	p. 43

24/05	Analyse de la pratique pour les référents de l'insertion des demandeurs d'emploi senior	1/2 jour	p. 76
25/05	Initiation au coaching individuel	1 jour	p. 84
28 & 29	EMA/AMO Actualisation par les mouvements oculaires niveau 1	2 jours	p. 83
30 & 31	EMA/AMO Actualisation par les mouvements oculaires niveau 2	2 jours	p. 84

### JUIN

1 & 4	L'image au service de ma communication : ressources libres pour la création de visuels	2 jours	p. 31
04 & 05	Webmaster avec le CMS Wordpress	2 jours	p. 44
7, 14 & 21	Apprendre la retouche photographique et la maîtrise de l'image avec Photoshop	3 jours	p. 28
8 & 11	<b>TREC</b> Temps de Réflexion pour l'Entrée dans la Coopérative	2 jours	p. 108
11 & 18	Comprendre vos comptes de résultats, bilans, soldes intermédiaires de gestion	2 jours	p. 57
11/06	HTML & CSS	1 jour	p. 45
12/06	SEO - Reférencement	1 jour	p. 46

### JUILLET

02/07	Formation de formateurs occasionnels	1 jour	p. 92
-------	--------------------------------------	--------	-------



## FORMATEURS

## FORMATEURS



### Bertrand Barrot

Associé et co-gérant de Solstice, formateur et accompagnateur.

04 75 25 32 30

bertrand.barrot@solstice.coop

www.solstice.coop

### Françoise Bernard

Formatrice et coach.

Son expérience l'amène à avoir une excellente connaissance des différents publics et des différents niveaux d'apprentissage.

Elle « aime naviguer d'un bac - 25 à un bac + 25, des juniors à la séniorité, faire du ou des liens pour esquisser d'autres destinations professionnelles ».

Formée en mécanique générale puis en animation. Praticienne en Analyse Transactionnelle et Certifiée Coach & Team-Building (V. Lenhardt - Paris). Spécialisée en formation professionnelle pour adultes et à l'origine d'actions spécifiques « séniorité » en Rhône Alpes.

06 20 88 87 12

francoise.bernard61@sfr.fr

### Frédéric Bichet

Gestion d'entreprise et techniques de commercialisation (GE.TE.CO. CCI VALENCE). Responsable commercial en entreprises de négoce auprès des professionnels et particuliers.

06 47 93 60 74

access-developpement@orange.fr

### Béatrice Bossé

Psychologue clinicienne (accompagnement individuel et animatrice de groupes d'analyse des pratiques).

Participante depuis de longues années dans des collectifs de jeux (collectif de jeu Drôme Ardèche, maison des jeux Grenoble, rencontres ludiques) et formatrice. Références bibliographiques : Anim'magazine : dossier sur le Jeu (mai juin 2006) ; CRDP « Jouer à l'école », collectif d'auteurs (partie psychologique), mai 2000.

06 87 37 76 47

beatrice.bosse@aliceadsl.fr

<http://rencontresludiques.org>

### Émilie De Graeve

Formée entre Lyon et Marrakech, Emilie de Graeve s'inscrit dans les pratiques de la communication digitale et lance en 2017 Quetzal créa, pour proposer ses services de rédaction web/seo et de community management.

Elle fait également partie de Drôme de com, un collectif de créatifs responsables qui propose tous les services d'une agence de communication.

07 76 69 60 12

emiliedegraeve2015@gmail.com

[www.drome-de-com.fr/](http://www.drome-de-com.fr/)

### Jean-Marc Delorme

A piloté des projets et a formé des chefs de projet dans le domaine des systèmes d'information pendant dix ans.

06 63 51 05 70

delorme.jeanmarc@bbox.fr

[www.gestiondeprojet.rezolocal.com](http://www.gestiondeprojet.rezolocal.com)

### Patrick Galdéano

Formateur en PAO et WEB depuis 2007 pour Sign-WEB mais aussi intervenant depuis 2000 pour la CCI Drôme, CCI Ardèche, Chambre de commerce de Valence, Gedaf, GRETA.

Parallèlement gérant et infographiste multimédia pour Sign-WEB, agence de création de sites web. Il fait également partie du collectif Drôme de com.

06 74 83 80 54

patrick@sign-web.net

[www.sign-web.net](http://www.sign-web.net)

[www.drome-de-com.fr/](http://www.drome-de-com.fr/)

### Stéphanie Gentilhomme

Formée aux Etats-Unis, Stéphanie Gentilhomme a une longue expérience dans la culture et le non-profit. En 2004, elle fonde RendezVous RP, première agence de relations presse et publiques dédiée au développement durable. Elle fait également partie de Drôme de com, un collectif de créatifs responsables qui propose tous les services d'une agence de communication.

06 84 61 62 68

stephaniegentilhomme@

rendezvous-rp.com

[www.rendezvous-rp.com](http://www.rendezvous-rp.com)

[www.drome-de-com.fr/](http://www.drome-de-com.fr/)

## FORMATEURS



### Romain Grangeot

Après trois ans au sein d'une collectivité territoriale, Romain Grangeot met ses compétences au service des entreprises :

- accompagnement dans la réponse des marchés publics
- veille qualifiée
- formation

06 38 70 64 35  
contact@romaingrangeot.fr  
www.romaingrangeot.fr/

### Patrick Gheysen

Diplôme en Arts Plastiques (Institut Saint-Luc de Tournai) suivi de diverses formations (Infographie, PAO, 3D, Animations Flash, Conception de sites web) à l'Institut Supérieur du Multimédia à Lyon.

Infographiste et concepteur de sites web depuis 1998 au sein de Graffiti Connexion, formateur agréé et membre salarié de la Coopérative Solstice.

06 28 63 23 35  
patrick@gheysen.fr  
www.graffiti-connexion.com

### Benoît Houssier

Consultant en communication écrite. Compagnon biographe, rédacteur, animateur d'ateliers d'écriture et de formations.

06 64 97 94 84  
energieplume@gmail.com  
www.energie-plume.fr

### Marie Isserel

Chargée d'édition au service communication de l'Opéra national de Lyon pendant 15 ans, Marie Isserel est diplômée de littérature.

En 2017, elle crée l'agence de rédaction Cartouche, fabrique d'écrits.

Elle fait également partie de Drôme de com, un collectif de créatifs responsables qui propose tous les services d'une agence de communication.

07 83 06 18 35  
marie@cartouche-fabrique-ecrits.com  
www.cartouche-fabrique-ecrits.com  
www.drome-de-com.fr/

### Sylvie Joussain

Formatrice et coach professionnel certifiée de Iphen Consulting : activateur de changement vecteur de bien être professionnel et personnel.

06 13 39 65 35  
contact@iphen-consulting.com  
http://iphen-consulting.com/

### Olive Houssou

Fondatrice du cabinet HONY Conseil, Olive Houssou accompagne toutes tailles d'entreprises dans leurs réponses à leur obligation d'emploi de travailleurs handicapés (de la TPE aux Grands Comptes). Elle a formé plus de 500 personnes sur la gestion du Handicap en entreprise (tous profils confondus - Codir, RH, Recruteurs, Santé, CHSCT, IRP, Managers, Référent Handicap...).

07 77 31 85 73  
o.houssou@hony-conseil.fr

### Sophie Legoux

Formatrice, enseignante EMA, coach professionnel, maître praticien PNL et praticienne en hypnose éricksonienne.

06 43 50 36 41  
sophie.legoux@eyxior.com  
www.eyxior.com

### Jean-Jacques Magnan

Cogérant, cofondateur et associé de Solstice, cocréateur d'Archi'jeux, animateur formateur, psychopraticien.

06 08 32 48 16  
jjm@solstice.coop  
www.solstice.coop

### Anne Le Guillou

Environnementaliste et urbaniste de formation. Elle accompagne collectivités locales, associations et entreprises dans l'élaboration et l'animation de dispositifs de concertation dans les domaines du développement durable et de l'urbanisme.

www.anneleguillou.weebly.com

06 03 26 27 37  
anne.leguillou@yahoo.fr  
http://anneleguillou.weebly.com/

### Nathalie Padée

Docteur en Pharmacie, évaluatrice de la sécurité des cosmétiques bio et naturels, spécialiste en phyto-aromathérapie, substances naturelles et toxicologie des produits cosmétiques, vous propose, en partenariat avec aromaNature. Conseils règlementaires et accompagnement des fabricants de cosmétiques.

nathalie.padee@wanadoo.fr

## FORMATEURS

---



### **Fabienne Peyraud Avérone**

Depuis 30 ans, (HORUS Ressources) est partenaire dédiée aux dirigeants TPE-PME. Elle leur apporte de nombreuses ressources de terrain pour tout ce qui n'est pas leur cœur de métier : gestion d'entreprise, organisation, procédures administratives et bureautiques, réduction de charges, évaluation et analyse des savoir-faire ou des résultats.

06 52 68 58 07  
info@horus-ressources.fr  
www.horus-ressources.fr

### **Caroline Reveillon**

Ingénieur généraliste et développeur web spécialisée dans la formation pour adultes, j'accompagne, depuis une dizaine d'années les personnes dans leurs projets de communication.

06 18 70 05 13  
contact@kabukis.fr  
http://kabukis.fr

### **Marie-Joëlle Rose**

Praticienne enseignante certifiée et habilitée par la FEST.

06 12 56 02 81  
marierose26@gmail.com  
<http://ecoleshiatsudrome.e-monsite.com/>

### **Marie-Dominique Texier**

Psychologue, formée à la Communication Non Violente et la gestion restaurative des conflits. Elle accompagne des équipes de professionnel-le-s, des personnes et des groupes vers une meilleure compréhension mutuelle.

06 03 76 71 07  
mdtexier@gmail.com

### **Béatrix Verillaud**

Animatrice chevronnée, elle est formatrice professionnelle depuis 1988, spécialisée en ressources humaines depuis 2003, formée à l'accompagnement en 2011 (titulaire du Master FAC Fonction d'ACcompagnement) et à différentes méthodes d'analyse des pratiques 2005.

06 74 47 40 87  
beatrix.verillaud@gmail.com



FINANCER  
VOTRE FORMATION



## FINANCER VOTRE FORMATION ?

---



Depuis janvier 2015, le CPF (Compte Personnel de Formation) a pris le relai du DIF (Droit Individuel à la Formation). Le CPF est un passeport attaché à vous et non plus à votre contrat de travail et vous suit sur l'intégralité de votre carrière. Il est alimenté par votre OPCA\*. Pour connaître la liste des formations éligibles au CPF : [www.cpformation.com](http://www.cpformation.com)

---



### ENTREPRENEUR SOLSTICIEN

Rapprochez-vous de votre accompagnateur référent et du formateur pour envisager les modalités de prise en charge possibles.

---



### SALARIÉ(E) AU RÉGIME GÉNÉRAL (CDD, CDI, CAE-CUI, CAE-CDD)

Votre formation courte peut être financée par votre OPCA\*, si elle figure dans la liste des formations éligibles au CPF. Dans le cas contraire, pensez à faire appel au Plan de Formation Entreprise (PFE).

Votre formation longue peut être prise en charge dans le cadre du Congé Individuel de Formation (CIF).

Pendant la durée de votre contrat aidé, l'employeur s'engage à mettre en œuvre les actions de formation prévues dans la convention. L'ensemble de ces formations peut être financé via le CPF ou le PFE.

Plus d'infos auprès de votre OPCA.

---



### DEMANDEUR D'EMPLOI

Vous pouvez accéder à la formation via le Programme Régional Qualifiant (PRQ), le CPF, le contrat d'apprentissage, le contrat de professionnalisation... Si vous avez déjà été salarié(e), il vous reste peut-être des heures de DIF.

L'Aide Individuelle à la Formation (AIF) peut les compléter.

Plus d'infos auprès de votre conseiller Pôle Emploi.

Entreprendre en CAE, Coopérative d'Activités et d'Entrepreneurs, c'est avant tout rejoindre une entreprise partagée et intégrer un collectif d'entrepreneurs qui mutualisent des services destinés à favoriser le développement et la gestion de leurs activités.

Solstice CAE rassemble et héberge juridiquement de multiples activités économiques, réalisées par les entrepreneurs salariés associés qui exercent leur métier en toute autonomie et en assument la pleine responsabilité économique.

Le statut d'entrepreneur salarié associé, proposé uniquement en CAE, associe la liberté du statut d'indépendant à la sécurité du statut de salarié.

Solstice CAE est un réseau, lieu d'apprentissage, de formations et d'échanges, dans lequel les entrepreneurs bénéficient d'un accompagnement personnalisé.

Solstice est une entreprise coopérative, ayant choisi les statuts SCOP et CAE, régie par la loi du 31 juillet 2014 relative à l'Économie sociale et solidaire.

**www.solstice.coop** +  

Solstice SARL SCOP est membre du réseau COPÉA



SCOP SARL SOLSTICE - siret : 438 279 382 00032

APE : 7490 B - RCS : Romans 2001 B 38